

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Comércio Eletrónico

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

1.1.2. *Designation*

E- Commerce

Course(s):

Degree in International Business

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

I

1.2.2. *Scientific area's acronym*

I

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0022:30	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0045:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0022:30	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0045:00		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

.

1.7.2. Comments

.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

RUI MANUEL DE JESUS BORGES FRANCISCO

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

RUI MANUEL DE JESUS BORGES FRANCISCO

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

ANA PAULA BARBOSA SAMARÃO

TPCNIN51 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPCNIN52 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

ANA PAULA BARBOSA SAMARÃO

TPCNIN51 (3 week hours; 45 semester hours), TPCNIN52 (3 week hours; 45 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Nesta unidade curricular pretende-se que o estudante adquira de uma forma integrada os conhecimentos para:

- Compreender a importância e as potencialidades do comércio eletrónico na nova economia: dos modelos de negócio às técnicas de marketing eletrónico;
- Desenvolver um protótipo de uma loja online.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

In this curricular unit the student gain in an integrated way the knowledge to:

- Understand the importance and potential of e-commerce in the new economy: from business models to e-marketing techniques.
- Develop a prototype of an online store.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Comércio eletrónico

- Noção de Economia Digital;
- Definição de comércio eletrónico;
- Tipos de comércio eletrónico;
- Impacto do comércio eletrónico;
- Alcance do comércio eletrónico;
- Definição de e-Marketplace e as suas componentes;
- Perceber o comércio eletrónico em Portugal.

2. Fatura eletrónica

- O que é a fatura eletrónica?
- Legislação aplicável;
- O IVA e a fatura eletrónica;
- Modelos de utilização da fatura eletrónica.
- O que é moeda eletrónica?
- Criptomoeda

3. Marketing eletrónico

- Noção de marketing eletrónico;
- Compreender as particularidades da pesquisa de marketing online;
- Os objetivos da publicidade na Web e as suas características;
- Os principais métodos publicitários utilizados na Web;
- As diferentes estratégias de publicidade online e tipos de promoções;
- Introdução ao marketing de permissão e gestão.

4. Segurança

- Conceitos básicos de segurança;
- Confidencialidade;
- Integridade;
- Autenticação;
- Certificação;
- Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD).

5. Assinatura digital

- Chaves simétricas e assimétricas;
- Certificados digitais;
- Chave pública e chave privada.

6. Como criar um protótipo de loja online

- Elaborar um plano de e-marketing;
- Etapas para desenvolver um website de suporte a um modelo de negócio eletrónico: planeamento, projeto, implementação, teste e manutenção.

5.2. Syllabus

1. E-commerce

- Concept of Digital Economy;
- Definition of e-commerce;
- Types of e-commerce;
- Impact of e-commerce;
- Scope of e-commerce;
- Definition of e-Marketplace and its components;
- Understand e-commerce in Portugal.

2. Electronic Invoice

- What is the electronic invoice?
- Applicable legislation;
- VAT and electronic invoice;
- Models for using electronic invoice;
- What is electronic money (e-money)?
- Cryptocurrency.

3. Electronic Marketing

- Concept of electronic marketing;
- Understand the peculiarities of online marketing research;
- The objectives of web advertising and their characteristics;
- The main advertising methods used on the web;
- Different online advertising strategies and types of promotions;
- Introduction to permission marketing and management.

4. Security

- Basic safety concepts;
- Confidentiality;
- Integrity;
- Authentication;
- Certification;
- General Data Protection Regulation (GDPR).

5. Digital Signature

- Symmetric and asymmetric keys;
- Digital certificates;
- Public key and private key.

6. How to create an online store

- Develop an e-marketing plan;
- Steps to develop a website to support an e-business model: planning, design, implementation, testing and maintenance.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus topics, 1 to 5, represent the theoretical and conceptual components needed to develop e-commerce business.

With topic 6, we create an online store prototype using a software framework, e.g., WordPress and woocommerce

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A exposição da matéria teórica em aula é apoiada com recursos a diapositivos disponibilizados aos alunos na plataforma e-learning.

A componente prática é realizada com aulas em laboratório de informática.

O regime de avaliação contínua é constituído por três elementos:

- Um teste intercalar englobando os tópicos de 1 a 5 (40%)
- Um trabalho de grupo, com discussão, relativo ao tópico 6 (50%)
- Desempenho em aula (10%)

Fórmula: $ClassFinalAvalCont = TesteIntercalar \times 0.40 + Trabalho \times 0.50 + Desempenho \times 0.10$ (arredondada às unidades, na escala 0-20 valores)

Nota: É exigida classificação mínima de 7 valores apenas no teste intercalar.

Os alunos têm a possibilidade de realizarem o exame final, por opção ou por insucesso na avaliação contínua ($ClassFinalAvalCont < 10$ valores) com ponderação de 100%. Neste regime, toda a matéria lecionada é avaliada.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

We support the exposition of the theoretical subjects in the class with slides made available to students on the e-learning platform.

The practical component is performed with classes in computer lab.

The continuous assessment scheme comprises three elements:

- a midterm test covering all theoretical material (topics 1-5) (40%)
- a group work with discussion (topic 6) (50%)
- an individual in-class performance (10%)

Formula: $FinalGrade = MidtermExamination \times 0.40 + GroupWork \times 0.50 + Performance \times 0.10$. (rounded to the units - scale: {minimum=0, ...,maximum=20})

Note: A minimum grade of 7 is required only for the midterm test .

A student has the possibility to take the final exam, by choice or failure in continuous assessment ($FinalGrade < 10$) with 100% weighting. In this scheme, it tests all subjects taught.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Os conteúdos programáticos estão organizados numa perspectiva teórica-prática. Através da exposição de diapositivos contendo exemplos é construído um quadro teórico de referência para ser utilizada no desenvolvimento do protótipo de uma loja online.

A utilização de aplicações informáticas, por exemplo, WordPress e WooCommerce conduzem à implementação da loja «online».

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

We organize the syllabus in a theoretical-practical perspective. The slides presentation containing examples build a theoretical framework for prototype development of an online store.

Using a software framework, e.g., WordPress and WooCommerce, lead to implementing the online store.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

ANACOM (2006), O Comércio Electrónico em Portugal: O Quadro Legal e o Negócio, Autoridade Nacional de Comunicações

Gouveia, L. B. (2006), Negócio Electrónico: Conceitos e Perspectivas de Desenvolvimento, Sociedade Portuguesa de Inovação

Hanson, W.; Kalyanam, K (2007), Internet Marketing & E-commerce, Thomson

Rayport, J. (2001), E-Commerce, McGraw-Hill Education

Silva, M. (1999), Comércio Electrónico na Internet, FCA Livro Verde para a Sociedade da Informação em Portugal

Turban, E.; King, D.; Lee, J.K.; Liang, T.-P.; Turban, D.C. (2015), Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective, Springer-Verlag