

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Logística Internacional

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

1.1.2. *Designation*

International Logistics

Course(s):

Degree in International Business

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0064:30	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0003:00		
Horas Contacto:	0067:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0064:30	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0003:00		
Contact Hours:	0067:30		

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

mandatory

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

FERNANDO MIGUEL DOS SANTOS HENRIQUES SEABRA

TPCNIN51 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPCNIN52 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

FERNANDO MIGUEL DOS SANTOS HENRIQUES SEABRA

TPCNIN51 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPCNIN52 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Os conteúdos programáticos da u.c. foram estruturados considerando os programas de outras u.c. do curso subordinadas à temática do comércio internacional lecionadas em anos anteriores ao longo da estrutura do curso, procurando evitar redundâncias e explorando complementaridades.

A unidade curricular tem como objectivo dotar o aluno dos conhecimentos necessários à intervenção em cadeias logísticas estendidas a nível internacional.

O aluno deverá:

- conhecer os conceitos e as técnicas da logística e suas diferentes actividades.
- compreender a cadeia de abastecimento numa lógica integrada de serviço ao cliente.
- perceber a importância da logística no cumprimento da estratégia da empresa.
- entender os impactos da globalização ao nível da logística.
- compreender o papel da logística na concretização da intervenção da empresa ao nível do comércio internacional.
- compreender a importância da avaliação do desempenho logístico.
- reflectir sobre responsabilidade social na logística.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The syllabus were structured considering the programs of others disciplines subordinate to the theme of international trade taught in previous years along the course structure, trying to avoid redundancies and exploring complementarities.

The course aims to give students the knowledge needed for intervention in internationally extended supply chains.

- The student should know the concepts and techniques of logistics and its different activities.
- The student must understand the supply chain in a integrated customer service logic.
- The student must realize the importance of logistics in the fulfillment of corporate strategy.
- The student must understand the impacts of globalization on logistics.
- The student must understand the role of logistics in the implementation of the company's intervention in international trade.
- The student must understand the importance of evaluating logistical performance.
- The student must be able to reflect on social responsibility in logistics.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Logística

- 1.1. Introdução e conceitos fundamentais
- 1.2. Logística no âmbito da empresa
- 1.3. Logística Forward, Logística Inversa e Logística Verde
- 1.4. Logística doméstica e logística internacional
- 1.5. Operadores logísticos
- 1.6. Plataformas logísticas

2. Atividades da logística

- 2.1. Procurement e Global Sourcing
- 2.2. Gestão de transportes, opção por modos de transporte e operações multimodais
- 2.3. Gestão da Armazenagem, movimentação de materiais, embalagem, programação e processamento de encomendas
- 2.4. Gestão de stocks
 - 2.4.1. Classificação dos stocks - Análise ABC
 - 2.4.2. Custos dos stocks
 - 2.4.3. Procura independente
 - Modelos por Quantidade Fixa de Encomenda e Período Fixo de Encomenda
 - Modelo do lote económico com reposição instantânea
 - Modelo do lote económico com reposição instantânea e descontos de quantidade
 - Modelo do lote económico com reposição contínua
 - Stock de segurança: Período de reposição constante com procura diária aleatória; Período de reposição aleatório e procura diária constante; Procura e período de reposição aleatórios.
 - Modelo de aprovisionamento com procura discreta: modelo do "lote por lote"
 - 2.4.4. Procura dependente - Material Requirements Planning (MRP)
- 2.5. Distribution Requirements Planning (DRP)

3. A cadeia de abastecimento

- 3.1. Bullwhip effect, a importância da informação e os sistemas de informação
- 3.2. Movimentos colaborativos
- 3.3. Processos push e pull, decoupling point

- 3.4. Postponement
- 3.5. Just-in-Time
- 3.6. Lean management
- 3.7. Tipos de cadeias de abastecimento
- 3.8. Análise de caso internacional - sector automóvel

- 4. Considerações estratégicas e a sustentabilidade económica das operações logísticas
 - 4.1. A logística e a estratégia da empresa
 - 4.2. Decisões estratégicas no âmbito da logística
 - 4.3. Considerações logísticas na estratégia de internacionalização da empresa
 - 4.4. Análise de caso internacional - sector fabricação de mobiliário

- 5. A logística no âmbito da globalização
 - 5.1. O impacto da globalização na logística
 - 5.2. As decisões logísticas no âmbito da globalização
 - 5.2.1. Localização e deslocalização
 - 5.2.2. Modularização
 - 5.2.3. Centralização/descentralização
 - 5.3. Análise de caso internacional - sector têxtil

- 6. A Gestão do comércio internacional
 - 6.1. A gestão dos fluxos físicos, da informação, dos documentos de suporte às operações e dos meios de pagamento, em âmbito internacional
 - 6.2. A atividade transitória e de outros agentes em âmbito de comércio internacional

- 7. A avaliação do desempenho logístico
 - 7.1. Objetivos e importância da avaliação do desempenho logístico
 - 7.2. Indicadores de desempenho logístico

- 8. A responsabilidade Social na Logística
 - 8.1. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a atividade logística - Objetivo 12: Produção e Consumo Sustentáveis

8.2. O relacionamento na cadeia de abastecimento em função de critérios éticos

8.2.1. Códigos de conduta de fornecedores

8.2.2. O recurso a certificação

8.3. Análise de caso internacional - sector alimentar

9. O Futuro na Logística Internacional

5.2. *Syllabus*

1. Logistics

1.1. Introduction and fundamental concepts

1.2. Logistics within the company

1.3. Forward Logistics, Reverse Logistics and Green Logistics

1.4. Domestic Logistics and International Logistics

1.5. Logistics outsourcing / Steps in the Outsourcing Process / Third-Party Logistics Providers

1.6. Logistics Platforms

2. Logistics Activities

2.1. Procurement and Global Sourcing

2.2. Transportation management, choice of transport modes and multimodal transportations

2.3. Warehouse Management, Material Handling, Packaging, Scheduling and Order Processing

2.4. Inventory management

2.4.1. ABC classification

2.4.2. Inventory costs

2.4.3. Independent demand

- Fixed Order Quantity Models and Fixed-Time Period Models

- Economic Order Quantity with instantaneous replenishment

- Quantity discounts

- Economic Order Quantity with incremental replenishment

- Safety stock (due to variable demand rate and/or variable lead time)

- Discrete demand: lot-for-lot

2.4.4. Dependent Demand - Material Requirements Planning (MRP)

2.5. Distribution Requirements Planning (DRP)

3. The supply chain

3.1. Bullwhip effect, the importance of information and information systems

3.2. Supply Chain Integration through Collaborative Systems

3.3. Push and pull, decoupling point processes

3.4. Postponement

3.5. Just in time

3.6. Lean management

3.7. Supply Chain Types

3.8. International case analysis - Automobile industry

4. Strategic Considerations and the Economic Sustainability of Logistics Operations

4.1. Logistics and company strategy

4.2. Strategic Decisions in Logistics

4.3. Logistics - Considerations in the company's internationalization strategy

4.4. International case analysis - furniture manufacturing sector

5. Logistics in the context of globalisation

5.1. The impact of globalization on logistics

5.2. Logistics decisions in the context of globalization

5.2.1. Location and relocation of facilities

5.2.2. Modularization

5.2.3. Centralization / Decentralization

5.3. International case analysis - textile industry

6. International Trade Management

6.1. The management of physical flows, information, supporting documents and terms of payment in an international context

6.2. Freight forwarder and other agents in international trade

7. The evaluation of logistics performance

7.1. Logistics performance measurement - goals and importance

7.2. logistics key performance indicators

8. Social Responsibility in Logistics

8.1. The Sustainable Development Goals (SDGs) and logistics activity - Goal 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

8.2. The relationship in the supply chain according to ethical criteria

8.2.1. Supplier codes of conduct

8.2.2. The use of certification

8.3. International case analysis - food sector

9. The Future in International Logistics

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The program will lead to understanding the importance of logistics in the fulfillment of the company's strategy in the study of different strategic orientations and their consequences in terms of logistics.

The content relating to logistics activities will enable the learning of concepts, techniques and practices inherent in such activities.

The unit will focus the analysis both within the company itself at the interface with production operations, both at the interface with the external supply and downstream relationships with the company.

The supply chain is being analyzed to ensure the desired customer service and the satisfaction of different stakeholders in the chain.

The contents referring to strategic considerations, logistics in the context of globalization, and international trade management lead to an in-depth analysis of the international dimension of logistics.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino seguirá uma via teórico-prática.

Durante as aulas serão analisados os conceitos teóricos associados ao programa da unidade curricular e serão resolvidos exercícios e analisados casos práticos.

Os alunos serão incentivados a participar nas aulas através da resolução de exercícios e análise e debate de casos.

A metodologia de Avaliação Contínua incluirá teste e trabalhos de grupo.

A Avaliação Contínua será composta pelos seguintes elementos:

- Teste, com ponderação na nota final de 50%.
- 1º Trabalho de grupo, com ponderação na nota final de 10%
- 2º Trabalho de grupo, com ponderação na nota final de 40%

A classificação dos trabalhos de grupo contemplará duas vertentes:

- Relatório (ponderação na nota do trabalho de 70%);
- Apresentação/Discussão (ponderação na nota do trabalho de 30%).

Notas importantes:

- O Teste tem classificação mínima de 6 valores.
- Os trabalhos de grupo têm classificação mínima 7 valores.
- Não existe exame parcial

Exame - 100% da classificação

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology will follow a path between theory and practice.

During the classes it will be analyze the theoretical concepts associated with the program of the course and will be solved exercises and case studies will be analyzed.

Students will be encouraged to participate in classes by solving exercises and participate in case analysis and discussion.

The **Continuous Assessment** will consist of the following elements:

- Test, with weighting in the final grade of 50%.
- 1st work group, with weighting in the final grade of 10%.
- 2nd work group, with weighting in the final grade of 40%.

The classification of 1st work group and 2nd work group will include two aspects:

- Report (weighting of 70%);
- Presentation / Discussion (weighting of 30%).

- **The test have a minimum grade of 6 values.**
- **1st work group and 2nd work group have a minimum grade of 7 values.**
- There is no partial examination

Exam - evaluation through a test - 100% of the classification

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A metodologia de ensino permitirá a transmissão dos conceitos, técnicas e práticas inerentes às actividades logísticas, à cadeia de abastecimento, bem como a compreensão da importância da logística ao nível da estratégia da empresa entre outros aspectos fundamentais na actividade logística a nível internacional.

A resolução de exercícios será uma actividade fundamental na prática de metodologias aplicáveis a diferentes decisões operacionais.

Com o debate de casos o aluno perceberá a diversidade de opções no âmbito da actividade logística e suas consequências ao nível da satisfação do cliente e na criação de valor para os diferentes intervenientes na cadeia de abastecimento.

Serão realizados seminários com oradores convidados para a partilha de experiências.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The teaching methodology will allow the transmission of concepts, techniques and practices inherent to logistics, supply chain, as well as understanding the importance of logistics at the company's strategy among other fundamental aspects in the logistic activity at the international level.

The problem solving - exercises is a key activity in the practice of the different methodologies for operational decisions.

With the discussion of cases the student will realize the diversity of options within the logistics activities and its consequences in terms of customer satisfaction and value creation for the different stakeholders in the supply chain.

Seminars will be held with guest speakers to share experiences.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Principal

CARVALHO, J.M. Crespo (coordenador) (2020). Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. 3ª Edição, Edições Sílabo, Lisboa.

DIAS, João Quaresma (2005). *Logística Global e Macrológica*. Edições Sílabo, Lisboa.

JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. (2024). Operations and Supply Chain Management, 17th Edition. McGraw Hill.

LISBOA, João Veríssimo; GOMES, Carlos Ferreira (2018). *Gestão de Operações*. 3ª Edição, Vida Económica, Porto.

MANGAN, John; LALWANI, Chandra; CALATAYUD, Agustina (2020). Global Logistics and Supply Chain Management. 4th Edition. John Wiley & Sons.

MOURA, Benjamim (2006). *Logística Conceitos e Tendências*. Centro Atlântico, V.N. Famalicão.

SEABRA, Fernando Miguel (2023). Gestão da cadeia de abastecimento, em: Tópicos de Gestão Empresarial, MARTINS, José Moleiro (Editor). Edições Sílabo, Lisboa.

Complementar

BALL, Donald A., McCULLOCH, Wendell H. Jr., FRANTZ, Paul L., GERINGER, J. Michael, MINOR, Michael S. (2004). *International Business. The Challenge of Global Competition*. Ninth Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston.

CARVALHO, Crespo (2004). *A lógica da Logística*, Edições Sílabo, Lisboa.

CARVALHO, Crespo; CARVALHO, Vitor; FERREIRA, Luís; GARCIA, Nuno; PEDRO, Sónia; PEREIRA, Amândio (2001). *Auditoria Logística. Medir para Gerir*, Edições Sílabo, Lisboa.

CARVALHO, J.M. Crespo (2004). *Logística*, 3ª edição, 2ª reimpressão, Edições Sílabo, Lisboa.

CARVALHO, J.M. Crespo; DIAS, Eurico Brilhante (2004). *Estratégias Logísticas. Como servir o cliente a baixo custo*, Edições Sílabo, Lisboa.

CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter (2013). *Supply Chain Management. Strategy, Planning, and Operation*, fifth edition, Pearson Education Limited, Harlow.

DAVID, Pierre A. (2013). *International Logistics: The Management of International Trade Operations*, fourth edition, Cicero Books, Berea, OH.

DIAS, João Quaresma (2013). *Supply Chain Management: A Materialização da Cadeia de Valor*, Edições Colibri - Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa.

DIAS, Marco Aurélio (2017). *Introdução à Logística. Fundamentos, Práticas e Integração*, atlas, São Paulo.

FARRERO, José; PARADA, José; CARBALLOSA, Ana (2012). *La logística en la empresa. Un área estratégica para alcanzar ventajas competitivas*, Ediciones Pirámide, Madrid.

FARRERO, José; PISA, Carlos; CARBALLOSA, Ana (2003). *La logística en la empresa. Fundamentos y tecnologías de la información y de la comunicación*, Ediciones Pirámide, Madrid.

HUGOS, Michael H. (2018). *Essentials of Supply Chain Management*, Fourth Edition, HILEW, New Jersey.

JACOBS, F. Robert, CHASE, Richard B. (2014). *Operations and Supply Chain Management*, fourteenth global edition, McGraw-Hill Education, Berkshire.

KRAJEWSKI, Lee J.; RITZMAN, Larry P.; MALHOTRA, Manoj K. (2013). *Operations Management: Processes and Supply Chains*, 10/E, Pearson, Harlow.

LUDOVICO, Nelson (2013). *Logística Internacional*, 3ª edição, Editora Saraiva, São Paulo.

MYERSON, Paul A. (2015). *Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design*, Pearson FT Press.

MOYA, Emilio Martínez (2007). *Gestión de Compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento*, 4ª Edición, FC Editorial, Madrid.

PINTO, João Paulo (2009). *Pensamento Lean. A Filosofia das Organizações Vencedoras*, Lidel - Biblioteca Indústria & Serviços, Lisboa.

PINTO, João Paulo (2010). *Gestão de Operações - Na Indústria e nos Serviços*, 3ª edição, Lidel - Biblioteca Indústria & Serviços, Lisboa.

PIRES, Sílvio (2016). *Gestão da Cadeia de Suprimentos*, 3ª edição, atlas, São Paulo.

POZO, Hamilton (2017). *Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais. Uma abordagem logística*, 7ª edição, atlas, São Paulo.

ROLDÃO, Victor Sequeira; RIBEIRO, Joaquim Silva (2007). *Gestão das Operações. Uma abordagem Integrada*, Monitor, Lisboa.

WEBSTER, Scott (2008). *Principles and Tools for Supply Chain Management*, Boston: McGraw-Hill Irwin

Revistas Técnicas e Profissionais

Logística Moderna

<https://logisticamoderna.com/>

Supply Chain Magazine

<https://www.supplychainmagazine.pt/>