

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão Estratégica Internacional

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

1.1.2. Designation

International Strategic

Course(s):

Degree in International Business

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. Scientific area's acronym

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0045:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0045:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0045:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0045:00		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Informação complementar:

1.7.2. Comments

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOÃO MANUEL DO FREIXO PEREIRA

TPCNIN61 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPCNIN62 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOÃO MANUEL DO FREIXO PEREIRA

TPCNIN61 (3 week hours; 45 semester hours), TPCNIN62 (3 week hours; 45 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

1. Conseguir descrever os principais conceitos de estratégia.
2. Saber desenhar / definir uma estratégia com base nos conceitos.
3. Saber identificar e recolher informação e dados na análise dos ambientes externo e interno..
4. Saber analisar o mercado e a concorrência.
5. Saber analisar a situação organizacional de uma empresa.
6. Saber identificar as atividades da organização e o seu contributo para a criação de uma vantagem competitiva sustentável.
7. Saber estabelecer estratégias alternativas em resultado da análise externa e interna do ambiente.
8. Saber captar valor e criar valor para o mercado num posicionamento único.
9. Saber implementar, monitorizar e ratificar a estratégia.
10. Dominar os instrumentos de análise do mercado internacional.
11. Delinear o processo de internacionalização de uma empresa.
12. Ser capaz de realizar um diagnóstico estratégico e definir uma estratégia de internacionalização de uma organização.

4.2. Learning outcomes of the curricular unit

1. Describe the main concepts of strategy.
2. Know how to design/define a strategy based on the concepts.
3. Know how to identify and collect information and data when analyzing the external and internal environments.
4. Know how to analyze the market and the competition.
5. Know how to analyze a company's organizational situation.
6. Know how to identify the organization's activities and their contribution to creating a sustainable competitive advantage.
7. Know how to establish alternative strategies as a result of external and internal analysis of the environment.
8. Know how to capture and create value for the market in a unique positioning.
9. Know how to implement, monitor, and rectify the strategy.
10. Master the tools of international market analysis.
11. Outline the internationalization process of a company.
12. Be able to carry out a strategic diagnosis and define an internationalization strategy for an organization.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Principais conceitos
 - 1.1. Estratégia: conceito e evolução prática.
2. Processo de elaboração e de implementação da estratégia
 - 2.1. Visão e missão. Valores. Objetivos e metas.
 - 2.2. Análise do ambiente externo.
 - 2.3. Análise do ambiente interno.
 - 2.4. Formulação da estratégia..
 - 2.5. Implementação e controlo da estratégia.
3. Estratégia de internacionalização da empresa
 - 3.1. Pensar global nos negócios.
 - 3.2. Estratégia de internacionalização.
 - 3.3. Estratégia de entrada no mercado internacional.
 - 3.4. Estratégia multidoméstica e estratégia global da empresa.
 - 3.5. Tipologia dos modos de operação internacional.
4. Governo da empresa
 - 4.1. O papel dos stakeholders na filosofia de negócios.
 - 4.3. Teoria da agência.
 - 4.2. Responsabilidade social e ética da empresa.

5.2. *Syllabus*

1. Key concepts
 - 1.1 Strategy: concept and evolution.
2. Strategy development and implementation process
 - 2.1 Vision and mission. Values. Objectives and goals.
 - 2.2 External Environment Analysis.
 - 2.3. Internal environment analysis.
 - 2.4 Strategy formulation.
 - 2.5 Strategy implementation and control.
3. The company's internationalization strategy
 - 3.1 Thinking globally about a business.
 - 3.2 Internationalization Strategy.
 - 3.3 International market entry strategy.
 - 3.4 Multidomestic strategy and corporate global strategy.
 - 3.5 Typology of international modes of operation.
4. Corporate governance
 - 4.1. The role of stakeholders in business philosophy.
 - 4.3 Agency Theory.
 - 4.2 Corporate social responsibility and ethics.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The course syllabus aims to articulate theory with practicality, thus enabling students to acquire and master a set of key concepts and essential tools studied within the scope of the course themes, while also linking the knowledge acquired to business practice. Within this context, the course syllabus is structured in such a way as to provide the students with the conceptual ground, guiding principles, and good practices that are essential for understanding and conducting international strategic management.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Serão adotadas estratégias de aprendizagem ativa visando a criação de um ambiente de aprendizagem interativo, diversificado, no qual a fluidez de ideias e o espírito empreendedor sejam incentivados. O processo de ensino decorre da exposição em sala de aula, estudos de caso, sugestões de leitura e debates, e sempre numa lógica de colaboração ativa entre o docente (ativador e facilitador), e o discente. A lecionação dos conteúdos será de natureza teórico-prática, articulando os conceitos teóricos com a sua aplicação em contexto prático. A conclusão da unidade curricular, em regime de avaliação contínua, implica uma taxa de assiduidade de 70%. Não estão previstos exames parciais no modelo de avaliação adotado. A avaliação é expressa numa escala de 0 (zero) a vinte (20) e será feita mediante a realização de um teste escrito, com uma ponderação de 40% da nota final, e dois trabalhos escritos com a ponderação total de 60% da nota final (trabalho individual 25% + trabalho de grupo 35%).

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Active learning strategies will be adopted to create an interactive, diverse learning environment in which the flow of ideas and entrepreneurial spirit is encouraged. The teaching and learning process will be based on lectures, case studies, suggested readings, and debates, always in a spirit of active collaboration between the teacher (activator and facilitator) and the student. The contents will be taught by combining theory and practice, linking theoretical concepts with their application in a practical context. Completion of the course, under a continuous assessment regime, requires an attendance rate of 70%. There are no partial exams in the assessment model adopted. Assessment is expressed on a scale of 0 (zero) to 20 (20) and will be carried out through a written test, with a weighting of 40% of the final grade, and two written assignments, with a total weighting of 60% of the final grade (individual work 25% + group work 35%).

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As aulas terão uma dinâmica orientada para a apresentação de teorias e conceitos-chave, incentivando igualmente à participação dos discentes na partilha de experiências, resolução de casos práticos e à consulta de recursos educativos, nomeadamente livros, artigos, e-books e outros suportes digitais, contribuindo, assim, para uma apreensão teórico-prática sustentável dos tópicos da Unidade Curricular, em linha com a concretização dos objetivos de aprendizagem propostos. A combinação dos três instrumentos de avaliação permite a aferição de conhecimentos na componente teórica e prática, e visa estimular a aprendizagem e a investigação autónoma, assim como a aprendizagem colaborativa. A atividade tutorial será desenvolvida para uma melhor identificação e apoio às necessidades individualmente sentidas, e numa lógica de melhor monitorização e acompanhamento da evolução dos casos em que estas necessidades sejam mais evidenciadas.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Classes will be geared towards the presentation of key theories and concepts, while also encouraging student participation in sharing experiences, solving practical cases, and consulting educational resources, including books, articles, e-books, and other digital media, thus contributing to a sustainable theoretical and practical understanding of the topics in the course, in line with the proposed learning objectives. The combination of the three assessment instruments allows for the measurement of knowledge in the theoretical and practical components and aims to stimulate autonomous learning and research, as well as collaborative learning. Tutorial activity will be developed to better identify and support individual needs and to better monitor and follow the progress of cases in which these needs are most evidenced.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

1. Principal:

1.1. Livros:

Czinkota, M., Ronkainen, I. & Moffett, M. (2010). *International Business* (8th ed.). Wiley.

Rodrigues, J. (2022). *Princípios de estratégia organizacional*. Europress Lda.

Martins, J. (2010). *Estratégia Organizacional Dinâmica*. Lisboa: Edições Sílabo.

2. Complementar:

2.1. Livros:

Agostinho, J., Dantas, R., Martins, J.M., Pereira, J.M.F., Peters, P., Rapaz, L., Rita, J.X. & Seabra, F.M. (2023). *Tópicos de gestão empresarial*. Lisboa: Edições Sílabo.

Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais*. Lisboa: Bertrand Editora.

Grant, R. (2008). *Contemporary strategy analysis* (6th ed.). Wiley.

Martins, J. (2017). *À Descoberta do novo: Empreendedorismo e Intra-empendedorismo*. Lisboa: Edições Sílabo.

2.2.. Revistas Científicas:

Colins, J., & Porras, J. (1996). Building your company's vision. *Harvard Business Review*, (September-October), 65-67.

Kaplan, R., & Norton, D. (1996). Linking the balanced scorecard to strategy. *California Management Review*, 39, 53-79.

Melin, L. (1992). Internationalization as a strategy process. *Strategic Management Journal*, 13, 99-118.

Porter, M. (1990). New global strategies for competitive advantage. *Planning Review*, 18(3), 4-14.

Porter, M. (1996). What is strategy? *Harvard Business Review*, (November-December), 61-78.

Porter, M. (2008). The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78-137.

Segaro, E.L., Larimo, J. & Jones, M.V. (2014). Internationalisation of family small and medium sized enterprises: The role of stewardship orientation, family commitment culture and top management team. *International Business Review*, 23, 381-395.

Tallman, S., & Fladmoe-Linquist, K. (2002). Internationalization, globalization, and capability-based strategy. *California Management Review*, 45 (1), 116-135.

Teece, D.J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51, 40-49.

Zaniewska, K. (2012). Determinants of family business internationalization: Review of existing research. *Journal of Applied Economics*, 31 (2), 52-60.

3, Sites de interesse:

AICEP Portugal Global - <https://www.portugalglobal.pt/PT/Paginas/Index.aspx>

AICEP Portugal Global. *Casos de sucesso* - <https://www.portugalexporta.pt/casos-de-sucesso>

Banco de Portugal - <https://www.bportugal.pt/>

CIA. The world fact book - <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>

ePortugal (s,d). *Internacionalização de empresas e negócios*. ePortugal.gov.pt.

<https://eportugal.gov.pt/temas/empresas-negocios-e-fundacoes/internacionalizacao-de-empresas-e-negocios>

Instituto Nacional de Estatística - https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpgid=ine_main&xpid=INE

Ministério da Economia - <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc23/area-de-governo/economia-e-ma>

Oporto Forte (2021). *Empresas portuguesas com sucesso na internacionalização*. disponível em <https://oportoforte.com/pt/materiais/empresas-portuguesas-com-sucesso-na-internacionalizacao>.