

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Análise Financeira e Criação de Valor

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. Designation

Financial Analysis and Value Creation

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

FE

1.2.2. Scientific area's acronym

FE

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

UC obrigatória

1.7.2. Comments

Mandatory UC

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOAQUIM ANTÓNIO MARTINS FERRÃO

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOAQUIM ANTÓNIO MARTINS FERRÃO

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

MÁRIO NUNO NEVES DA SILVA MATA

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

MÁRIO NUNO NEVES DA SILVA MATA

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

A Unidade Curricular é projetada principalmente para estudantes que planeiam se envolver-se com um novo projecto empresarial, criação de uma Start-Up em algum momento de sua vida e carreira - como fundador, funcionário, consultor ou investidor. No entanto, o curso também é apropriado para estudantes interessados em obter uma visão mais ampla do cenário de financiamento para Start-Ups, indo além dos conceitos básicos de capital de risco e business angels para avaliar dívida de risco, financiamento bancário, capital de risco corporativo e financiamento de contas a receber. O objetivo da UC é ajudar os gestores a tomar melhores decisões de investimento e financiamento em ambientes empresariais. O curso cobre todas as fases do ciclo de vida do empreendimento, desde o início até a saída, e investiga questões como estruturas de negócios, incentivos, modelos de negócios e avaliação

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The objective of this course is primarily designed for students who plan to get involved with

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

- 1 O Financiamento de Start-Ups
 - 1.1 Fontes de Financiamento
- 2 O Planeamento Financeiro de Médio e Longo Prazo
- 3 Dinâmica do Negócio e Decisões de Negócio
 - 3.1. Negócio, atividades e decisões
 - 3.2. O sistema de informação contabilístico-financeiro
 - 3.3. Análise Económica Financeira
- 4 Decisões de Investimento e de Financiamento
 - 4.1. Conceitos fundamentais
 - 4.2. Decisões e posição financeira
 - 4.3. Impacto das decisões de financiamento e investimento na posição financeira
 - 4.4. Relatório da posição financeira
- 5 Fundamentos de Finanças: Pontos Focais
 - 5.1. Fluxos de caixa e decisões
 - 5.2. Rendibilidade e risco
 - 5.3. Equilíbrio financeiro e solvabilidade

5.2. Syllabus

*1 Entrepreneurial Fin.
2 Financial Planning
3 Business Dynamics
3.1. Business, activ.
3.2. The accounting .
4.1. Fundamental con
4.2. Decisions and f.
4.3. Impact of finan
4.4. Financial posit.
5 Fundamentals of F.
5.1. Cash flows and
5.2. Profitability a
5.3. Financial balan*

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

Students should:

- ¿ Know how to evaluate the general framework in which the financial function operates and th
- ¿ To be able to relate risk and profitability;
- ¿ To be able to apply the analysis techniques to the real financial information and to interj
- ¿ Get an integrated view of the financial analysis elements and be able to use these element
- ¿ To be able to apply methodologies and procedures applicable to economic and financial rest
- ¿ Know how to evaluate the main constraints of a company's viability and value creation.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação contínua terá duas componentes:

1. Teste escrito, sobre todos os conteúdos ministrados na UC, com ponderação de 50%;
2. Trabalho escrito em grupo a realizar durante o semestre, com ponderação de 50%

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Continuous assessment will h
1. Written test on all conte
2. Written work in group to l

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Os objetivos propostos serão alcançados através da ampla discussão dos temas propostos, tendo como base a análise de casos práticos reais.

Esta metodologia permitirá não apenas desenvolver e consolidar competências mas também desenvolver sentido crítico e facilitar a compreensão da realidade empresarial.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The proposed objectives will be achieved through a broad discussion of the proposed themes, and
This methodology will allow not only to develop and consolidate competences, but also to dev

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

1. **Breia, Arménio; Mata, Nuno; Pereira, Vitor; (2014)**, Análise Económica e Financeira; Rei dos Livros Editora
2. Brealey, Myers e Allen (2014, 11ª Ed.) "Principles of Corporate Finance", McGraw-Hill.
3. Duarte C e Esperança, J. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo
4. Esperança, J. e F. Matias (2009, 2ª Ed.) "Finanças Empresariais", Texto Editora.
5. Osterwalter A, Pigneur Y, (2009), "Business Model Generation", Self Published
6. Sarkar, S. (2014, 3ª Ed) "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Editora.
7. Smith, J. e R. Smith (2004, 2ª Ed.) "Entrepreneurial Finance", Wiley.
8. **Neves, J.Carvalho** (2012) Análise e Relato Financeiro, Texto Editores