

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Governação e Responsabilidade Social das Empresas

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. Designation

Corporate Governance and Corporate Social Responsibility

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. Scientific area's acronym

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

| | | | |
|------------------------------|---------|---------------------------|---------|
| (T) Teóricas: | 0000:00 | (TC) Trabalho de Campo: | 0000:00 |
| (TP) Teórico-Práticas: | 0022:30 | (OT) Orientação Tutorial: | 0020:00 |
| (P) Práticas: | 0000:00 | (E) Estágio: | 0000:00 |
| (PL) Práticas Laboratoriais: | 0000:00 | (O) Outras: | 0045:00 |
| (S) Seminário: | 0000:00 | | |
| Horas Contacto: | 0087:30 | | |

1.5.2. Contact hours

| | | | |
|-----------------------------|---------|-------------------------|---------|
| (T) Theoretical: | 0000:00 | (TC) Field Work: | 0000:00 |
| (TP) Theoretical-practical: | 0022:30 | (OT) Tutorial Guidance: | 0020:00 |
| (P) Practical: | 0000:00 | (E) Internship: | 0000:00 |
| (PL) Laboratory practices: | 0000:00 | (O) Other: | 0045:00 |
| (S) Seminar: | 0000:00 | | |
| Contact Hours: | 0087:30 | | |

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Nada a acrescentar.

1.7.2. Comments

Nada a acrescentar.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

PEDRO MIGUEL BATISTA PINHEIRO

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

TÂNIA ALVES DE JESUS

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

PEDRO MIGUEL BATISTA PINHEIRO

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

TÂNIA ALVES DE JESUS

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Dotar os alunos de conhecimento transversais e estruturantes relativos aos problemas inerentes à governação societária. Simultaneamente desenvolver a problemática da responsabilidade social empresarial e da ética empresarial como fatores críticos para a sustentabilidade das organizações enquadrando-os na problemática da gestão estratégica do risco e da avaliação de desempenho e da divulgação de informação societária.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Provide students with transversal and structuring knowledge related to the problems inherent to corporate governance. At the same time develop the problem of corporate social responsibility and business ethics as critical factors for the sustainability of organizations by framing them in the issue of strategic risk management and performance evaluation and disclosure of corporate information.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. *Corporate governance* .
 - 1.1 Ambiente, sociedade e governação
 - 1.2. Conselho de administração e diretores executivos
2. Ética e negócios
3. Tomada de decisões éticas: Contextos pessoais e profissionais
4. A cultura empresarial - Impacto e implicações
5. Responsabilidade social das empresas
6. Ética e marketing. Marketing social e societal.
7. Sustentabilidade empresarial e ambiental
8. Confiança na governação empresarial, contabilidade e finanças.
 - 8.1 Relatório e contas das empresas
9. Avaliação da performance e criação de valor.
10. Gestão de risco. Parcerias sociais. Investimento socialmente responsável.

5.2. *Syllabus*

1. Corporate governance. 1.1 Environment, society, and governance 1.2 Board of directors and executive directors
2. Ethics and business
3. Ethical decision-making: Personal and professional contexts
4. Corporate culture - Impact and implications
5. Corporate social responsibility
6. Ethics and marketing. Social and societal marketing.
7. Corporate and environmental sustainability
8. Trust in corporate governance, accounting, and finance. 8.1 Corporate reporting and accounts
9. Performance evaluation and value creation.
10. Risk management. Social partnerships. Socially responsible investment.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus defined for the UC and the established objectives aim to raise awareness, motivation, sharing, research and reflection on the articulation of existing practices in the business context and possible mechanisms of corporate governance and corporate responsibility. In particular, the contents covered will allow students to identify, adapt and implement corporate governance systems appropriate to the strategic needs of organizations, without neglecting their specificity. Recognition of the importance that social responsibility and business ethics play in the business context will provide the core competencies to develop the implementation of mechanisms that ensure sustainable behavior. The identification of the mechanisms that allow risk management will provide appropriate skills for the proper assessment of organizational performance.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas teórico-práticas apelam fortemente à participação dos estudantes, inclusivamente, através da apresentação de materiais de diferentes tipos para discussão nas aulas (artigos científicos, notícias, textos literários, etc.). No decorrer das aulas, sistematização teórica e apresentação das problemáticas e temas subjacentes à UC promovem igualmente o debate em torno das leituras selecionadas para cada ponto do programa. A organização de seminários permite dar a conhecer aos estudantes vários projetos numa diversidade de contextos e práticas da realidade empresarial. A avaliação a realizar, nos termos do regulamento e da legislação em vigor preconizada pelo ISCAL, é a seguinte: Avaliação contínua: Realização de estudos de caso: 10%; Trabalho de grupo: 40%; Teste: 50%.

Como alternativa, haverá lugar a avaliação final por exame através de prova escrita única que terá a ponderação de 100% da nota final.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Theoretical-practical classes strongly appeal to student participation, including the presentation of materials of different types for discussion in class (scientific articles, news, literary texts, etc.). During the classes, theoretical systematization and presentation of the problems and themes underlying the UC also promote debate around the readings selected for each point of the program. The organization of seminars allows students to learn about various projects in a variety of contexts and practices of business reality.

The assessment to be carried out under the current regulation and legislation recommended by ISCAL is as follows:

Continuous evaluation: Case studies: 10%; Group work: 40%; Test: 50%.

Alternatively, there will be the final exam by single written exam that will have the weighting of 100% of the final grade

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Atendendo aos objetivos da UC, a metodologia adotada é, essencialmente, teórica-prática. Esta metodologia irá permitir aos estudantes desenvolver competências que lhes permitam identificar, adequar e implementar sistemas de governo societário adequados às necessidades estratégicas das organizações, desenvolver comportamentos sustentáveis e proceder a adequada avaliação de desempenho organizacional. Baseando-se na pesquisa, participação ativa e reflexão sobre os temas propostos, pretende-se proporcionar um espaço de reflexão e análise crítica de acordo com os objetivos estabelecidos da UC.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Given the objectives of the course, the methodology adopted is essentially theoretical and practical. This methodology will enable students to develop skills that enable them to identify, adapt and implement corporate governance systems that are appropriate to the strategic needs of organizations, develop sustainable behaviors and conduct appropriate organizational performance assessment. Based on research, active participation and reflection on the proposed themes, it is intended to provide a space for reflection and critical analysis in accordance with the established objectives of the UC.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

- Benn, S., & Bolton, D. (2011). *Key Concepts in Corporate Social Responsibility*, Sage.
- DesJardins, J. (2023). *An Introduction to Business Ethics*. 7th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Doupnik, T., Finn, M., Gotti, G., & Perera, H. (2023). *International Accounting*. 6th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Hartman, L., DesJardins, J., & MacDonald, C. (2023). *Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility*. 7th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Larcker, D., & Tayan, B. (2020). *Corporate Governance Matters*. 3rd edition, Pearson/ FT Press.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social Marketing: Behavior Change for Social Good*. Sage Publications.
- Mahoney, L. M., & Tang, T. (2024). *Strategic Social Media: From Marketing to Social Change*. John Wiley & Sons.
- McAdams, T., Zucker, K. D., Neslund, N., & Smoker, K. (2021). *Law, Business, and Society*. 13th edition, McGraw Hill Higher Education.
- Neves, J. C. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa*. Texto Editores.
- Neves, J. C. (2012). *Análise e Relato Financeiro ? Uma Visão Integrada de Gestão*. Texto Editores.
- Wagner, S. M. (2020). *Business and Environmental Sustainability: Foundations, Challenges and Corporate Functions*. Routledge.