

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Controlo de Gestão e de Custos

Curso(s):

Mestrado em Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho

1.1.2. Designation

Control and Costs Management

Course(s):

Master in Management Control and Performance Evaluation

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. Scientific area's acronym

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. Duration

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. Working hours

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0045:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0030:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0105:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0045:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0030:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0105:00		

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

Required

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES
 TPMCGAD11 (2 horas semanais; 30 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES
 TPMCGAD11 (2 week hours; 30 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Os objetivos da Unidade Curricular focam-se em contextualizar o controlo de gestão como área específica da contabilidade, convergindo para a melhoria do desempenho empresarial, identificando e reconhecendo os pressupostos do sistema de controlo de gestão empresarial.

De igual modo caracterizar o planeamento estratégico como alicerce estrutural do desenvolvimento empresarial, conceptualizar o orçamento como instrumento de gestão e desenvolver a técnica da gestão orçamental, com ênfase para a orçamentação empresarial e o conseqüente controlo, análise e interpretação de desvios e tomada de medidas corretivas.

Utilizar a ferramenta de gestão *Balanced Scorecard* como instrumento importante e privilegiado na atual economia competitiva, através da articulação da informação financeira e não financeira para a otimização dos resultados. Proporcionar a compreensão da utilidade das ferramentas conceptuais apresentadas, para a satisfação das necessidades de controlo na gestão das organizações.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The objectives of this course focus on contextualizing management control as a specific area of accounting, converging towards improving business performance identifying and recognizing the assumptions of the business management control system.

Likewise, characterizing strategic planning as a structural foundation for business development, conceptualizing the budget as a management tool, and developing the budget management technique, with an emphasis on business budgeting and the consequent control, analysis, and interpretation of deviations and taking corrective measures.

Using the Balanced Scorecard management tool as an important and privileged instrument in today's competitive economy, through the articulation of financial and non-financial information to optimize results. Providing an understanding of the usefulness of the conceptual tools presented, to satisfy the control needs in the management of organizations.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Processo e fases do Controlo de Gestão
2. Gestão do desempenho
3. O planeamento estratégico
4. Orçamentos
5. Controlo orçamental e análise de desvios
6. O Balanced Scorecard

5.2. Syllabus

1. Management control process and phases
2. Performance management
3. Strategic planning
4. Budgets
5. Budgetary control and deviation analysis
6. The Balanced Scorecard

6.2. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus was organized in an integrated manner, taking into account mainly the content developed in the unit course. The focus was on general aspects of the business market for the intervention of Management Control in this area. Overall, the aim is to promote the acquisition of technical and scientific knowledge and the development of professional skills applicable in the organizations. The approach of the UC syllabus will allow students to develop the knowledge and skills set out in the objectives, ensuring coherence between the syllabus contents.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem dos conteúdos programáticos incidirá em aulas expositivas e aulas com apresentação de casos de estudo, promovendo a discussão e análise crítica dos alunos.

Existem dois regimes de avaliação, devendo os alunos optar por um deles e comunicar a sua decisão ao docente da unidade curricular.

1. Regime de avaliação contínua, baseado nos seguintes elementos de avaliação:

- a) Realização e apresentação de trabalho(s) de grupo(s) e/ou individuais durante o semestre, com uma ponderação de 40% da nota final.
- b) Teste final escrito sobre os conteúdos programáticos a realizar durante o período de aulas, com uma ponderação de 60% da nota final.

2. Exame final escrito, a realizar no final do semestre, que englobará todos os conteúdos programáticos do programa da UC - 100% da nota. O exame final, tanto de época normal como de recurso, estará disponível para todos os alunos que não obtenham aprovação à UC em avaliação contínua e para os alunos que queiram realizar melhoria de nota.

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The learning of the syllabus will focus on lectures and classes with presentation of case studies, encouraging discussion and critical analysis by students. There are two assessment methods, and students must choose one of them and communicate their decision to the teacher of the curricular unit.

1. Continuous assessment option, based on the following assessment elements:

- a) Group and/or individual work(s) with presentation on classes during the semester, with a weighting of 40% of the final grade.
 - b) Final written test including all the topics of the syllabus studied during the semester, that will take place during the class period, with a weighting of 60% of the final grade.
2. Final written exam, to be taken at the end of the semester, which will cover all the syllabus content - 100% of the grade.

The final exam will be available to all students who do not obtain approval for the unit course in continuous assessment and for students who want to improve their grade.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino e de aprendizagem visam o desenvolvimento integrado nos estudantes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

A diversidade de metodologias de ensino propostas tem por objetivo recriar o ambiente empresarial, procurando aplicar diferentes níveis de análise, fomentando a integração do conhecimento no domínio da Controlo de Gestão e de Custos.

Dado o carácter prático das matérias a desenvolver, serão apresentados e propostos nas aulas teórico-práticas com a apresentação de casos de estudo resultantes de trabalhos de investigação desenvolvidos. Os alunos aprenderão fazendo, melhorando as suas competências nos temas em análise.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

Teaching and learning methodologies aim at the integrated development in students of the knowledge referred in the syllabus and the achievement of the objectives and competences established.

The diversity of proposed teaching methodologies proposed aims to recreate the business environment, seeking to apply different levels of analysis, fostering the integration of knowledge in the field of Management and Cost Control.

Given the practicality of the subjects to be developed, they will be presented and proposed in the practical classes with the presentation of case studies resulting from research. Students will learn by doing by improving their skills in the subjects under analysis.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Anthony, R., & Govindarajan, V. (2003). Management Control Systems, (11th edition), Irwin McGraw-Hill, New York.

Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2019). Management and cost accounting. (7th ed.). London: Pearson.

Caiado, A. (2020). Analytical and Management Accounting. (9th Ed). Lisbon: Areas Editora.

Drury, C., & Tayles, M. (2021). Management and cost accounting. (11th Ed.). SouthWestern/Cengage Learning.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2019). Managerial Accounting. McGraw-Hill Education.

Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Guan, L. (2018). Cost Management: Accounting and Control. Cengage Learning.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson Education.

Jordan, H., Neves, J. & Rodrigues, J. (2004), Management Control at the Service of Strategy and Managers (5th edition), Áreas Editora, Lisbon.

Kaplan, R., & Norton, D. (2001). Transforming the balanced scorecard from performance measurement to strategic management: Part I. Accounting Horizon, 15(1), 87-104.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Strategy Maps. Harvard Business School Publishing Corporation.

Niven, P. R. (2014). Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution. Hoboken: Wiley.