

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão Baseada no Valor

Curso(s):

Mestrado em Gestão das Instituições Financeiras

1.1.2. *Designation*

Value-Based Management

Course(s):

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. *Scientific area's acronym*

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0010:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0005:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0037:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0010:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0005:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0037:30		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória.

1.7.2. Comments

Mandatory.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES
TPMGIFN21 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES
TPMGIFN21 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Pretende-se sensibilizar os mestrandos para a criação de valor económico como objetivo diretor das organizações e desenvolver competências técnicas subjacentes à implementação de um sistema de gestão baseado no valor (Value Based Management), e à conceção de sistemas de incentivos baseados no valor.

Os alunos deverão ser capazes de identificar os fatores geradores de valor (value drivers) e avaliar a sua importância relativa na organização ou unidade de negócio e utilizar as diversas métricas de avaliação da performance empresarial e do valor criado ou destruído, compreendendo os seus pontos fortes e respetivas insuficiências e enviesamentos na avaliação do valor.

Deverão igualmente distinguir o modelo económico de avaliação de performance, do tradicional modelo contabilístico e identificar as insuficiências deste modelo na avaliação do valor económico gerado.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The course aims to make students aware that the creation of economic value is a key objective in organizations, to develop the underlying technical skills of Value-Based Management, and to design value-based incentive systems.

Students should be able to identify value drivers and assess their relative importance in the organization or business, and to use various metrics to evaluate business performance and value created or destroyed, including the strengths, weaknesses, and biases in assessing value.

They should also be able to distinguish the economic model for evaluating performance from the traditional accounting model and identify the shortcomings of this model in assessing economic value generated.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. A Contabilidade de Gestão e a tomada de decisão.
2. A avaliação da performance empresarial.
3. Conceitos de valor: valor da empresa e valor para o acionista.
4. Criação de valor e gestão baseada no valor (Value based management).
5. Fatores determinantes do valor: macro value drivers e micro value drivers.
6. O custo do capital, variável determinante do valor.
7. Indicadores de performance e métricas de avaliação do valor.
8. Sistemas de incentivos baseados no valor.

5.2. *Syllabus*

1. Management Accounting and decision-making.
2. The assessment of business performance.
3. Concepts of value: the value of the company and shareholder value.
4. Value creation and Value-based management.
5. Determinants of value: macro and micro value drivers.
6. The cost of capital, determinant variable of value.
7. Performance indicators and metrics for assessing the value.
8. Value-based incentive systems.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The topics contained in the syllabus relate directly to the learning objectives of the course, namely: the issue of value creation in organizations, the identification of micro and macro value drivers, evaluation of business performance by measuring the economic value generated, the design of value-based incentive systems for managers - key factors for the implementation of a value-based management system. The development of the syllabus is linked to the learning objectives of the course in an integrated and coherent way with regard to skills acquisition, use, and mastery of concepts and metrics most appropriate to assessing the value created or destroyed in a given period.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino baseiam-se em aulas teórico-práticas, exercícios práticos, análise e resolução de casos com um adequado equilíbrio entre a componente teórica e conceptual e a aplicação prática dos conceitos, fundamental para a aquisição das competências constantes dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular. A elaboração de um trabalho de grupo conduz os mestrandos à discussão, investigação e aplicação das ferramentas, técnicas e competências adquiridas à realidade empresarial. A avaliação final de conhecimentos resulta da ponderação da nota do teste final escrito (60%) com a nota resultante dos elementos obtidos na avaliação contínua (40%): exercícios, casos e trabalhos individuais e em grupo. A opção de exame de época normal e época de recurso está disponível para todos os alunos que não obtenham aproveitamento na avaliação contínua ou para melhoria de nota.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

The teaching methods are based on theoretical and practical lessons, exercises, analysis, and resolution of cases with an appropriate balance between the theoretical and conceptual, and the practical application of concepts fundamental to the acquisition of skills contained in the learning objectives of the course. The development of group work will lead to students' discussion, research, and application of tools, techniques, and skills acquired from a real business situation. The final assessment will be the result of the weighted grade of the final written test (60%) with the grade resulting from the elements obtained in the continuous assessment (40%): exercises, cases, and individual and group work. The option of the normal exam and the appeal exam is available to all students who do not pass through the continuous assessment or to improve their grades.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino utilizadas, têm uma vertente teórico-prática e são adequadas à aquisição das competências e domínio das técnicas e métricas de avaliação do valor e, por conseguinte, coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. A elaboração de um trabalho prático baseado nas Demonstrações Financeiras e relatórios e contas duma empresa ou grupo económico permite aos mestrandos ampla discussão e a aplicação prática dos conceitos, ferramentas, técnicas e métricas de valor à realidade empresarial, o que reforça a coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The teaching methods used are theoretical and practical in nature and are appropriate to the acquisition of skills and mastery of techniques and metrics for assessing value, and therefore consistent with the learning objectives of the course. The development of a practical work based on the financial statements, reports, and accounts of a company or economic group, provides students with the opportunity for extensive discussion and the practical application of concepts, tools, techniques and value metrics to a real business situation, thereby reinforcing the consistency of teaching methodologies with the course objectives.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

- Arnold, Glen e Matt Davies (2000). *Value-Based Management: Context and Application*, N.Y.: John Wiley & Sons.
- Anthony, R. N., Hawkins, D. F., & Merchant, K. A. (2019). *Management Accounting: Information for Decision-Making and Strategy Execution*. McGraw-Hill Education.
- De Villiers (1997). The Distortions in Economic Value Added (EVA) caused by inflation, *Journal of Economics and Business*, 49(3), 285-300.
- Drury, C. (2018). *Cost and Management Accounting: An Introduction*. Cengage Learning EMEA.
- Ferreira, Domingos; Caldeira, Carlos; Asseiceiro, João; Vieira, João e Vicente, Célia (2014). *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados*, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.
- Ferreira, Domingos; Caldeira, Carlos; Asseiceiro, João; Vieira, João e Vicente, Célia (2016). *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? casos práticos ? volume I*, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.
- Ferreira, Domingos; Caldeira, Carlos; Asseiceiro, João; Vieira, João e Vicente, Célia (2016). *Contabilidade de Gestão ? Estratégia de Custos e de Resultados ? casos práticos ? volume II*, 1ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.
- Hilton, R. W., Maher, M. W., & Selto, F. H. (2019). *Cost Management: Strategies for Business Decisions*. McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson.
- Madden, Bartley J. (1999). *CFROI Valuation: A Total System Approach to Valuing The Firm*, Butterworth-Heinemann.
- Rappaport, A. (1998). *Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors*, 2ª Edição. N. Y., The Free Press.
- Stewart III, G. Bennet (1990). *The quest for Value: A Guide for Senior Managers*, G. Bennet Stewart, Harper Business.
- Trippi, R. R., & Turban, E. (2018). *Predictive Analytics for Management Accounting*. John Wiley & Sons.
- Young, S.David e Stephen F. O'Byrne (2000). *EVA and Value-Based Management ? A Practical Guide to Implementation*, (McGrow-Hill, New York).
- .