

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Contabilidade de Gestão

Curso(s):

Solicitadoria

Solicitadoria (P.L.)

1.1.2. *Designation*

Management Accounting

Course(s):

Degree in Law Studies

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. *Scientific area's acronym*

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0125:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0125:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0067:30	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0067:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0067:30	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0067:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória.

1.7.2. Comments

Mandatory.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES

TPSLD31 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPSLD32 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARINA ALEXANDRA NUNES GODINHO ANTUNES

TPSLD31 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPSLD32 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

CARLA PATRICIA DOS ANJOS FERNANDES

TPSLN31 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais), TPSLN32 (4.5 horas semanais; 67.5 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

CARLA PATRICIA DOS ANJOS FERNANDES

TPSLN31 (4.5 week hours; 67.5 semester hours), TPSLN32 (4.5 week hours; 67.5 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

O objetivo principal da unidade curricular é proporcionar aos alunos conhecimentos que, no desenvolvimento da sua atividade profissional, permitam uma melhor interação com os responsáveis das organizações empresariais, entendendo a terminologia e linguagem técnica utilizada pelos gestores e contabilistas. A concretização deste objetivo constitui uma mais valia na formação académica dos solicitadores e um aspeto distintivo, comparativamente a outras ofertas formativas.

Pretende-se proporcionar um conjunto de conhecimentos na área da contabilidade de gestão, que se consideram importantes para o exercício da profissão de **solicitador**. Por outro lado, serão abordadas questões relevantes relacionadas com o processo de fixação de objetivos, e respetivo controlo, e os desenvolvimentos mais recentes da Contabilidade de Gestão Estratégica, nomeadamente, as políticas de formação dos preços de venda, o *Benchmarking* e o *Balanced Scorecard*.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The main objective of this course is to provide students with knowledge that, in the development of their professional activity, allows better interaction with those responsible for business organizations, understanding the terminology and technical language used by managers and accountants. The achievement of this objective is an added value in the academic training of solicitors and a distinctive aspect compared to other educational offerings.

It is intended to provide a set of knowledge in the area of management accounting, which are considered important for the practice of the solicitor profession. On the other hand, relevant issues related to the goal-setting process, and its control, and the latest developments in Strategic Management Accounting, including sales price formation policies, benchmarking and the Balanced Scorecard will be addressed.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Introdução à Contabilidade de Gestão: âmbito e objetivos.

- Características e objetivos da Contabilidade de Gestão.
- O custo industrial, custos do produto e custos do período.
- Classificação dos custos.

2. Conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão.

- O comportamento dos custos globais e unitários.
- Critérios de valorimetria.
- Critérios de repartição dos GGF (gastos gerais de fabrico).
- Regimes de produção.

3. Modelo Custo-Volume-Resultado (CVR).

- Ponto Crítico das Vendas (*Breakeven Point*).
- Margem de Segurança.
- Grau de Alavanca Operacional.
- Grau de Alavanca Financeiro e Grau de Alavanca Combinado.
- A Margem de Contribuição.
- Utilização e limitações da informação proporcionada pela análise CVR.

4. O Orçamento anual: articulação entre os diversos programas e orçamentos.

- O Orçamento.
- Função do Orçamento.
- Processo Orçamental.
- Programas.
- Fases da elaboração dos Orçamentos.
- Orçamentos de Exploração.
- Orçamentos de Carácter Financeiro.
- Peças Finais do Orçamento.

5. Contabilidade de Gestão Estratégica.

- Políticas de formação do preço de venda (*Cost Plus Pricing e Target Costing*).
- *Benchmarking* .
- *Balanced Scorecard* .

5.2. Syllabus

1. Introduction to Management Accounting: scope and objectives.

- Characteristics and objectives of Management Accounting.
- Industrial cost, product costs, and period costs.
- Cost classification.

2. Fundamental concepts of Management Accounting.

- The behavior of global and unit costs.
- Valuation criteria.
- Breakdown criteria for Manufacturing Overhead Costs.
- Production regimes.

3. Cost-Volume-Profit (CVP) Model.

- Breakeven Point.
- Safety margin.
- Operational Leverage Degree.
- Financial Leverage Degree and Combined Leverage Degree.
- Contribution Margin.
- Use and limitations of the information provided by CVP analysis.

4. The annual budget: articulation between the various programs and budgets.

- The budget.
- Budget Function.
- Budget process.
- Programs.
- Stages of Budget preparation.
- Exploration Budgets.
- Financial Budgets.
- Final Budget Pieces.

5. Strategic Management Accounting.

- Selling price definition policies (Cost Plus Pricing and Target Costing).
- Benchmarking.
- Balanced Scorecard.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The aim is to raise students' awareness of the importance of the decision-making process in the business context, being essential to master the methodologies for analyzing costs, revenues, and results of products/services to analyze their profitability and risk.

In this way, it is intended that students acquire knowledge about the relevance of Management Accounting (MA) in the business context (Chapter 1), the terminology and technical language used by managers and accountants, and it is equally important to understand the problem of imputation and distribution of expenses (Chapter 2), knowledge about financial and non-financial indicators in decision-making through the application of the CVP method (Chapter 3), the business functions of Planning and Control in the function of Budgets (Chapter 4) and, finally, knowledge about the most recent developments in Strategic MA, namely, sales price formation policies, Benchmarking and the Balanced Scorecard (Chapter 5).

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Considerando os objetivos da UC, o ensino da CG terá uma componente teórica através da qual se irão explicitar os conceitos fundamentais. A par da explicitação teórica dos conceitos fundamentais, a unidade curricular deverá ter uma componente prática muito significativa, quer através de exercícios práticos, quer através do estudo de casos, procurando simular a realidade empresarial, confrontando os alunos com as variáveis relevantes no processo de tomada de decisão.

Quanto à metodologia de avaliação de conhecimentos, o regime de avaliação contínua é aplicado a todos alunos, com uma ponderação de 100%, baseando-se nos seguintes elementos e respetivas ponderações: dois testes escritos, com uma ponderação de 40% cada (sendo exigida uma nota mínima de 7 valores), e dois mini testes escritos, com uma ponderação de 10% cada.

O exame em época normal e/ou época de recurso está disponível para todos os alunos que não obtenham aproveitamento em avaliação contínua ou para melhoria de nota (100%).

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Considering the objectives of the UC, the teaching of Management Accounting will have a theoretical component through which the fundamental concepts will be explained. In addition to the theoretical explanation of the fundamental concepts, the curricular unit should have a very significant practical component, both through practical exercises and through case studies, seeking to simulate the business reality confronting students with the relevant variables in the decision-making process.

As for the knowledge assessment methodology, the continuous assessment system is applied to all students, with a weighting of 100%, based on the following elements and respective weightings: two written tests, with a weighting of 40% each (requiring a minimum grade of 7 points), and two mini written tests, with a weighting of 10% each.

The exam in the regular period and/or appeal period is available to all students who do not get approved in continuous assessment or to improve their grade (100%).

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

Com a conclusão da unidade curricular os alunos deverão estar habilitados a compreender os objectivos e o papel da Contabilidade de Gestão enquanto sistema de informação de suporte ao processo de Tomada de Decisão, utilizar as técnicas e dominar a terminologia e os conceitos fundamentais da Contabilidade de Gestão, compreender a articulação entre a Contabilidade Geral e a Contabilidade de Gestão, bem como reconhecer os estudos teóricos e desenvolvimentos práticos mais recentes da Contabilidade de Gestão.

Pretende-se que a unidade curricular seja teórica e prática, capacitando os alunos com as ferramentas e habilidades para entender os vários conceitos inerentes à Contabilidade de Gestão e sua importância na tomada de decisão. Assim, a metodologia de aprendizagem e aquisição de competências que se propõe, assente numa significativa componente prática e no estudo de casos, será a mais adequada e coerente com os objectivos da unidade curricular.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

With the conclusion of this course unit, students should be able to understand the objectives and the role of Management Accounting as an information system to support the decision-making process, to use the techniques and to master the terminology and fundamental concepts of Management Accounting, to understand the articulation between General Accounting and Management Accounting, as well as to recognize the most recent theoretical studies and practical developments of Management Accounting.

It is intended that the curricular unit should be theoretical and practical, empowering students with the tools and skills to understand the various concepts inherent in Management Accounting and their importance in decision making. Thus, the methodology of learning and acquiring skills that are proposed, based on a significant component of practice and case studies, will be the most appropriate and consistent with the objectives of the course.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. (2019). *Management and cost accounting*. (7th ed.). London: Pearson.

Caiado, A. C. P. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão*. (9.ª Ed). Lisboa: Áreas Editora.

Drury, C., & Tayles, M. (2021). *Management and cost accounting*. (11.ª Ed.). SouthWestern / Cengage Learning.

Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J. e Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão Estratégia de Custos e de Resultados casos práticos volume I* (1ª ed). Rei dos Livros: Lisboa.

Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J. e Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão Estratégia de Custos e de Resultados casos práticos volume II* (1ª ed). Rei dos Livros: Lisboa.

Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J. e Vicente, C. (2014). *Contabilidade de Gestão Estratégia de Custos e de Resultados* (1ª ed). Rei dos Livros: Lisboa.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting*. (17th ed.). McGraw-Hill Education.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. 15th Edition. Pearson.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2008). *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*. Boston: Harvard Business Review Press.

Niven, P. R. (2014). *Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution*. Hoboken: Wiley.