

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Seminário sobre Empreendedorismo e Casos de Sucesso

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

1.1.2. *Designation*

Seminars on Entrepreneurship and Success Cases

Course(s):

Degree in International Business

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0108:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0108:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0015:00		
Horas Contacto:	0045:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0015:00		
Contact Hours:	0045:00		

1.6. ECTS

4

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

Mandatory

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

FERNANDO MIGUEL DOS SANTOS HENRIQUES SEABRA

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

FERNANDO MIGUEL DOS SANTOS HENRIQUES SEABRA

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR

TPCNIN61 (3 horas semanais; 45 horas semestrais), TPCNIN62 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

FERNANDO ANTÓNIO DA COSTA GASPAR

TPCNIN61 (3 week hours; 45 semester hours), TPCNIN62 (3 week hours; 45 semester hours)

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

No âmbito desta unidade curricular, os alunos devem adquirir conhecimento teórico e prático que lhes permita:

- (1) entender o empreendedorismo como uma força de desenvolvimento e de vitalidade económica da sociedade;
- (2) saber que o processo empreendedor pode ocorrer no âmbito de empresas existentes ou por via da criação de novas empresas de raiz;
- (3) entender o empreendedorismo como uma filosofia de vida pessoal que fomenta a mudança e encontra nas alterações (tecnológicas) disruptivas do mercado novas oportunidades de negócio e de realização pessoal;
- (4) ter presente que o empreendedor capta antecipadamente as novas tendências do mercado e gera novos hábitos de consumo através da criação de produtos e serviços inovadores.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

As part of this course, students should acquire theoretical and practical knowledge that enables them to:

- (1) understand entrepreneurship as a force for development and economic vitality of the society;
- (2) know that the entrepreneurial process can occur within existing firms or by creating new companies from scratch;
- (3) understand entrepreneurship as a life philosophy that fosters change and finds in the (technological) market disruptive changes new business opportunities and personal fulfillment;
- (4) bear in mind that the entrepreneur captures advance new market trends and creates new consumption habits by creating innovative products and services.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Visão integrada e abrangente sobre empreendedorismo
2. O empreendedor
3. Condições estruturais que favorecem o empreendedorismo e o desenvolvimento económico
4. O processo empreendedor
5. Estratégias empreendedoras
6. Empreendedorismo social
7. Empreendedorismo corporativo
8. A realidade empreendedora em Portugal
9. Estudo de casos de sucesso
10. Realização de Seminários com convidados

5.2. *Syllabus*

1. Integrated and comprehensive view on entrepreneurship
2. The entrepreneur
3. Structural conditions favoring entrepreneurship and economic development
4. The entrepreneurial process
5. Entrepreneurial Strategies
6. Social Entrepreneurship
7. Corporate Entrepreneurship
8. The entrepreneurial reality in Portugal
9. Successful Case Studies
10. Conferences with invited outside speakers: Success Stories.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

Entrepreneurship and intrapreneurship are intended to (1) understand entrepreneurship as a force for development and economic vitality of the society and (2) realize that the entrepreneurial process can occur within existing companies or by the creation of new businesses from the beginning. The driving factors of entrepreneurship allow us to understand entrepreneurship as a life philosophy that fosters change and finds in the market changes new business opportunities and opportunities for personal fulfillment. The areas of the entrepreneurial process and of the completion of business plan give pupils an instrument of personal development and achievement in the domestic and international plans. The conference invited outside speakers (case studies) provide students with access to the testimony of managers and promoters about professional life experiences and successful investment projects.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino tem subjacente a proactividade dos alunos (e o acompanhamento do docente).

A avaliação Contínua contempla 3 elementos obrigatórios:

1) Realização de um teste individual (40%);

2) Um trabalho de grupo - projeto de negócio empreendedor (40%);

- que vão consistir na realização dum brochura de projeto (10%), dum site institucional (10%) e de um plano de negócio e pitch (apresentação em 3 minutos) com vista a conquistar o interesse para a entrega de um plano de negócio para um projeto (20%).

3) Realização de fichas de avaliação e os 4 melhores relatórios individuais sobre os seminários com os convidados especiais (20%).

Para aprovação da avaliação contínua os alunos terão de assistir (no mínimo) presencialmente a 70% das aulas.

A avaliação em Exame consistirá na realização do Exame escrito - 100%

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

The teaching method aims at the proactivity of the students (and teacher monitoring)

Continuous assessment includes 3 mandatory elements:

- 1) Individual test (40%);
- 2) Group work - entrepreneurial business project (40%);

which will consist of creating a project brochure (10%), an institutional website (10%), a business plan and a pitch (3-minute presentation) with a view to gaining interest in delivering a business plan for a project (20%).

- 3) Completion of evaluation sheets and the 4 best individual reports on the seminars with special guests (20%).

To pass the continuous assessment, students will have to attend (at least) 70% of classes in person.

The evaluation in the Exam will consist of the written Exam - 100%

8. **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular**

8.1. **Demonstração da coerência das metodologias**

As sessões teóricas com a exposição sequencial de matérias, visam (1) entender o empreendedorismo como uma força de desenvolvimento e de vitalidade económica da sociedade; e (2) saber que o processo empreendedor pode ocorrer no âmbito de empresas existentes ou por via da criação de novas empresas de raiz. A interação entre docente e alunos, através do debate de ideias e resolução de estudo de casos de empresas nacionais e multinacionais, permite (1) entender o empreendedorismo como uma fonte de mudança, que encontra nas alterações do mercado novas oportunidades de negócio e de realização pessoal; e (2) ter presente que o empreendedor capta antecipadamente as novas tendências do mercado e gera novos hábitos de consumo através da criação de produtos e serviços inovadores. A realização do plano de negócios fornece os alunos um instrumento de auto-emprego e de acção no domínio dos negócios. A realização de conferências com empreendedores bem sucedidos, estabelece uma ligação na formação dos alunos com a realidade do tecido empresarial.

8.2. ***Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes***

The theoretical sessions with sequential exposure of subjects, are aimed at (1) understanding entrepreneurship as a force for development and economic vitality of the society and (2) to know that the entrepreneurial process can occur within existing companies or by creating new businesses from scratch. The interaction between teacher and students, through discussion of ideas and resolution of case studies of national and multinational companies, allows (1) to understand entrepreneurship as a source of change, that encounters in the changes in the market new business opportunities and personnel achievement, and (2) bear in mind that the entrepreneur captures in advance new market trends and creates new consumption habits by creating innovative products and services. The development of the business plan gives students a tool for self-employment and action on business. The conferences with successful entrepreneurs, establishes a link between the education of students and the reality of the business.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Casson, M., Yeung, B., Basu, A., Wadeson, N. (2008). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship*. Oxford: Oxford University Press.

Dornelas, J. (2013). *Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios*. Rio de Janeiro: LTC.

Gaspar, Fernando C. (2024). *Empreendedorismo: a viagem e o ecossistema*.
<https://www.amazon.com/author/fernandogaspar>

Gaspar, Fernando C. (2023). *Entrepreneurship: the Journey*. <https://www.amazon.com/dp/B0CL7RPP34>

Gaspar, Fernando C. (2018). *A Era do Comércio Livre*, Sílabo, Lisboa.

Gaspar, Fernando C. (2009). *O Processo Empreendedor e a criação de Empresas de Sucesso*, Ed. Sílabo, Lisboa.

Hisrich, R., Shepherd, D. A., & Peters, M. P. (2014). *Empreendedorismo*. Porto Alegre: McGraw Hill.

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur. (2015). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley, NYC.

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur. (2003). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley, NYC.

Piteira, M. (2014). *A Construção Social da Inovação*. Lisboa: Clássica Editora.

Tidd, J., & Bessant, J. (2009). *Inovação e Empreendedorismo*. Lisboa: Bookman.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.