

## 1. Caracterização da Unidade Curricular

### 1.1. Designação da Unidade Curricular

#### 1.1.1. Designação

---

Seminários de Internacionalização

Curso(s):

Comércio e Negócios Internacionais (P.L.)

#### 1.1.2. *Designation*

---

Internationalization Seminars

Course(s):

Degree in International Business

### 1.2. Sigla da área científica em que se insere

#### 1.2.1. Sigla da área científica

---

G

#### 1.2.2. *Scientific area's acronym*

---

G

### 1.3. Duração da Unidade Curricular

#### 1.3.1. Duração

---

Semestral

#### 1.3.2. *Duration*

---

Semestral

### 1.4. Total de horas de trabalho

#### 1.4.1. Horas de trabalho

---

Horas de Trabalho: 0108:00

#### 1.4.2. *Working hours*

---

Working hours: 0108:00

**1.5. Total de horas de contacto**

**1.5.1. Horas de contacto**

---

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0000:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0000:00
(S) Seminário:	0015:00		
Horas Contacto:	0045:00		

**1.5.2. Contact hours**

---

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0000:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0000:00
(S) Seminar:	0015:00		
Contact Hours:	0045:00		

**1.6. ECTS**

4

**1.7. Observações**

**1.7.1. Observações**

*Obrigatória.*

*Avaliação: 5 horas*

**1.7.2. Comments**

*Mandatory*

*5 hours for assessment.*

**2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**

**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

**JOÃO MANUEL AFONSO GERALDES**

TPCNIN51 (3 horas semanais; 45 horas semestrais)

**2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)**

---

**JOÃO MANUEL AFONSO GERALDES**

TPCNIN51 (3 week hours; 45 semester hours)

**3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular**

**3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas**

---

**3.2. Other academic staff and lecturing load**

---

**4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

**4.1. Objetivos de aprendizagem**

---

Pretende-se que os estudantes dominem as técnicas e ferramentas consequentes aos novos desenvolvimentos da Internacionalização Empresarial.

Esta unidade curricular (UC) reveste-se de um carácter eminentemente prático e pretende dar a conhecer aos alunos alguns dos casos de sucesso de internacionalização da economia portuguesa e de incentivos disponíveis para a internacionalização. Através do convite a empresários em diversas áreas de actividade, procura-se evidenciar as potencialidades que a economia portuguesa tem e deixar claro quais os sectores de actividade em que se pode gerar vantagens competitivas face ao exterior. Os casos de sucesso na internacionalização, serão digitais e tradicionais, sendo transversais aos diversos sectores e a unidade curricular pretende ser suficientemente abrangente para permitir perceber que existe um potencial de criação de valor na economia portuguesa que é também ele transversal a toda a economia.

**4.2. Learning outcomes of the curricular unit**

---

It is intended that students master the techniques and tools resulting from new developments in Business Internationalization.

This curricular unit (UC) has an eminently practical nature and aims to make students aware of some of the successful cases of internationalization of the Portuguese economy and the incentives available for internationalization. By inviting entrepreneurs in different areas of activity, we seek to highlight the potential that the Portuguese economy has and make clear which sectors of activity can generate competitive advantages vis-à-vis the outside world. The successful cases in internationalization will be digital and traditional, being transversal to the different sectors and the curricular unit aims to be sufficiently comprehensive to allow us to understand that there is a potential for value creation in the Portuguese economy that is also transversal to the entire economy.

**5. Conteúdos programáticos**

**5.1. Conteúdos**

---

1. Introdução aos Negócios Internacionais.
2. O Meio Envolvente do Comércio Internacional
3. Globalização dos mercados e expansão internacional
4. Importância dos negócios internacionais na economia atual
5. Posição de Portuga nos fluxos de comércio e investimento mundial
6. Investimento direto estrangeiro
7. Estratégia de Internacionalização e Gestão Internacional de Recursos Humanos
8. Apoios e políticas de Internacionalização
9. Internacionalização com recurso à Tecnologia
10. Realização de Seminários com convidados

## 5.2. *Syllabus*

---

1. Introduction to International Business.
2. The Surroundings of International Trade
3. Globalization of markets and international expansion
4. Importance of international business in today's economy
5. Portugal's position in world trade and investment flows
6. Foreign direct investment
7. Internationalization Strategy and International Human Resources Management
8. Internationalization support and policies
9. Internationalization using Technology
10. Seminars with guests

## 6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

---

It is intended that students acquire skills in the subjects and tools, essential to achieving the proposed learning objectives, namely contact with decision-makers and actors involved in international internationalization actions, both in companies with a physical, digital or hybrid presence.

Likewise, the inclusion of executives with experience in internationalization in seminars makes it possible to acquire skills and master and understand these subjects.

## 7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

### 7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

---

**Metodologia de ensino** : apresentação dos temas a abordar, com exercícios exemplificativos e abordagens de interação com os alunos.

#### **Avaliação contínua**

- Teste escrito - 50%
- Trabalhos de grupo ? 30%
- Relatórios (individuais) sobre os seminários com os convidados externos -20%).

Para passar na avaliação contínua os alunos terão de assistir presencialmente, no mínimo, a 70% das aulas.

Em alternativa os alunos podem realizar o exame final, cuja ponderação é de 100% da nota final.

### 7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

---

**Teaching methodology**: presentation of the topics to be addressed, with exemplary exercises and approaches to interaction with students.

#### **Continuous evaluation**

- Written test - 50%
- Group work - 30%
- Reports (individual) on seminars with external guests -20%).

To pass the continuous assessment, students will have to attend at least 70% of classes in person. Alternatively, students can take the final exam, whose weight is 100% of the final grade.

## 8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

### 8.1. Demonstração da coerência das metodologias

---

Pretende-se que o aluno, no final do semestre, possua as seguintes capacidades:

Avaliar o processo de tomada de decisão de um investimento internacional e entender os níveis de incerteza e risco associados a cada alternativa;  
Domínio dos processos e dos métodos mais adequados à expansão e gestão descentralizada, tendo em conta os objetivos e propósitos entre divisões e empresas dum grupo económico, com ou sem autonomia de gestão.

### 8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

---

It is intended that the student, at the end of the semester, has the following skills:

- Evaluate the decision-making process for an international investment and understand the levels of uncertainty and risk associated with each alternative;
- Mastery of the processes and methods most suitable for expansion and decentralized management, taking into account the objectives and purposes between divisions and companies of an economic group, with or without management autonomy.

## 9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

---

- Barney, J. & Hesterley S. (2019) Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 6th Edition, Wiley.
- Collis, D. (2014) International Strategy: Context, Concepts and Implications, Harvard Business School: Wiley.
- Hill, C. (1998) International Business: The New Realities, Irwin/McGraw-Hill.
- Ferreira, M. P., Serra, F. R., Reis, N. R. (2011). Negócios Internacionais: E Internacionalização para as Economias Emergentes, Saraiva.
- J., Matzler, K. & Friedrich von den Eichen, S. (2021) Open Strategy: Mastering Disruption from Outside the C-Suite, Cambridge University Press.
- Manual de Economia e Negócios Internacionais. (2017). (n.p.): Saraiva Educação S.A..
- Nyegray, J. A. (2022). Negócios internacionais. Brasil: Editora Contexto.
- Pearson. Grant, R. (2018) Contemporary Strategy Analysis (10th edition), Wiley.
- Ribeiro, D. (2021). Negócios Internacionais. (n.p.): Independently Published.
- Vasconcellos, M. A. S., Lima, M. F., Silber, S. D., Guimarães, E. P., Andrade, C. C. B. d., Vasconcelos, M. A. S., Lanzana Carpio, R. (2017). Manual de comércio exterior e negócios internacionais. Brasil: Saraiva Uni.
- Wiley. Pearce, J. & Robison, R. (2013) Strategic Management, 13th Edition, MacGraw-hill Higher Education. Stadler, C., Hill, C. & Starling, J. (2013) International Business: The New Realities, Irwin/McGraw-Hill.