

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Contabilidade de Gestão Avançada II

Curso(s):

Mestrado em Contabilidade

1.1.2. *Designation*

Advanced Management Accounting II

Course(s):

Master in Accounting

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

CA

1.2.2. *Scientific area's acronym*

CA

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0162:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0162:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0045:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0030:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0105:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0045:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0030:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0105:00		

1.6. ECTS

6

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Obrigatória

1.7.2. Comments

Required

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

CÉLIA CRISTINA DA SILVA VICENTE

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

CÉLIA CRISTINA DA SILVA VICENTE

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Pretende-se sensibilizar os mestrandos para a concepção da Contabilidade de Gestão com base nas necessidades dos decisores e em função da estrutura da organização.

As estruturas de descentralização e de delegação dos poderes de decisão implicam uma descentralização do sistema de gestão, de tal forma que este possa dar a todos os responsáveis as informações de que eles necessitam para dirigir o sector, a empresa ou o negócio que lhes está confiado e permitir a todos os decisores simularem as consequências das suas decisões, antes de serem envolvidos na acção, utilizando, para o efeito, indicadores de desempenho tradicionais e as métricas baseadas no valor.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

The aim is for master students to become aware of the conception of management accounting based on the needs of the decision makers and in light of the organization structure.

The structures of the decentralization and delegation of decision-making powers imply a decentralization of the management information system in such a way that it can provide all those responsible with the information they need to manage the sector, the company or the business that they are in charge of and allow all decision makers to simulate the consequences of their decisions before being involved in the action, using for the purpose traditional performance indicators and metrics based on value.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Contabilidade de gestão estratégica
2. Preços de transferência interna
3. A gestão e o custeio baseado em atividades (ABC/M)
4. Modelos e medidas de avaliação de desempenho

5.2. *Syllabus*

1. Strategic management accounting
2. Internal transfer prices
3. Activity-Based Costing and Management (ABC/M)
4. Performance Evaluation Models and Measures

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The learning outcomes are based on encouraging students to gain a thorough understanding of management accounting. The purpose of these outcomes does not focus on general training only, but there is a specific and deliberate intention to provide the tools that enable future professionals in the field of management to act according to the situation they are faced with. Understanding the indicators that allow for the short-term decision making, strategic management of costs, retail price policy and performance evaluation models and measures.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino baseiam-se em aulas teórico-práticas, exercícios práticos, análise e resolução de casos com um adequado equilíbrio entre as componentes teórica e conceptual e a aplicação prática dos conceitos, fundamental para a aquisição das competências constantes dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A elaboração de um trabalho de grupo, permite a discussão dos temas e das alternativas em escolha, assim como a investigação das técnicas e modelos mais adequados aos casos em estudo numa perspetiva de tomada de decisão empresarial.

A avaliação final de conhecimentos resulta da ponderação da nota do teste escrito (60%) com a nota resultante dos elementos obtidos na avaliação contínua (40%): exercícios, casos e trabalhos individuais e em grupo.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Teaching methodologies are based theoretical-practical classes, practical exercises and problem solving with a suitable balance between the theoretical and conceptual component and the practical application of concepts, fundamental for acquiring the skills specified in the learning outcomes of the curricular unit.

The preparation of a group assignment allows for the discussion of selected topics and alternatives, as well as, research of the most suitable techniques and models for the cases under study from a perspective of business decision making.

The final mark is the result of the weighted average of the mark obtained in the written exam (60%) and the marks obtained in the elements of continuous assessment (40%): exercises, cases and individual or group assignments.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

As metodologias de ensino utilizadas têm uma vertente teórico-prática e são adequadas à aquisição das competências e domínio das técnicas de gestão e por conseguinte coerentes com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A avaliação parcelar, variada e continuada que se pretende implementar, quer em momentos de avaliação individual quer em trabalhos realizados em grupo, permite uma aferição de conhecimentos sólida e sustentada em pilares importantes de qualquer processo de avaliação como são a capacidade de expressão oral e escrita, o trabalho em equipa e a firme compreensão do mundo que nos rodeia. Os alunos podem optar pela realização da unidade curricular através de exame final, em alternativa à avaliação contínua, mas esta última será a forma privilegiada de avaliação de uma unidade curricular cujo objetivo é preparar os profissionais na área da contabilidade de gestão para uma correcta tomada de decisão e uma melhor análise financeira.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The teaching methodologies used are theoretical-practical and suitable for acquiring skills and a good command of management techniques, being therefore coherent with the learning outcomes of the curricular unit.

The parcelled, varied and continuous assessment designed to be implemented, both in terms of individual assessment and group assignments, allows for a solid and grounded assessment of knowledge based on the key aspects of all assessment processes, such as oral and written communication skills, team work and a good understanding of the world that surrounds us. Students may choose to complete the curricular unit by sitting the final exam as an alternative to continuous assessment. The latter, however, is the preferred assessment modality of a curricular unit designed to prepare professionals in the field of management accounting for proper decision making and better financial analysis.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Drury, Colin (2018), Management & Cost Accounting, 10.^a edition, editora: [Cengage Learning](#) .

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., Vicente, C. (2019), Contabilidade de Gestão - Estratégia de custos e de resultados - Advanced management and managerial accounting , 2.^a edição, Rei dos livros.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., Vicente, C. (2016), Contabilidade de Gestão - Estratégia de custos e de resultados - Casos práticos - Vol. II, Rei dos livros.

Jordan, H.; Neves, J. e Rodrigues, J. (2021). O Controlo de Gestão ao Serviço da Estratégia e dos Gestores . 11.^a Edição. Lisboa: Áreas Editora.

Kaplan, Robert; Norton, David (2006), Alignment - Using the balanced scorecard to create corporate synergies, Boston, Harvard Business Review Press.

Neves, J. (2012). Análise e Relato Financeiro - Uma Visão Integrada de Gestão (5.^a ed.). Lisboa: Texto Editora.

Reis, H. e Rodrigues, J. (2014). Controlo de Gestão - Ao Encontro da Eficiência . 2.^a edição. Lisboa: Escolar Editora.