

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão do Conhecimento e da Inovação

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Knowledge Management and Innovation

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto

1.5.1. Horas de contacto

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações

1.7.1. Observações

Não existem observações.

1.7.2. Comments

There are no comments.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular

2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

TPMGE21 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

TPMGE21 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Os alunos devem:

Dominar os conceitos essenciais num processo de gestão do conhecimento e de inovação.

Saber criar e implementar um modelo de Gestão do Conhecimento.

Dominar as fontes de inovação da empresa e sua difusão.

Saber construir uma vantagem competitiva com base na inovação.

Saber como criar descontinuidades competitivas no mercado.

Conseguir identificar o tempo de entrada adequado da tecnologia no mercado.

Saber elaborar, apresentar e discutir um trabalho/artigo científico.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

Students should:

Master the essential concepts in a process of knowledge management and innovation.

Know how to create and implement a Knowledge Management model.

Master the company's sources of innovation and their diffusion.

Know how to build a competitive advantage based on innovation.

Know how to create competitive discontinuities in the market.

To be able to identify the appropriate time to market the technology.

Know how to elaborate, present and discuss a scientific paper / article.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. Competitividade baseada no conhecimento.

- Tipos de conhecimento.
- Gestão do conhecimento.

2. A *learning organization* como fonte de inovação.

- A gestão como uma filosofia de ação e de direção estratégica.
- Ação e aprendizagem organizacionais.
- A empresa como o principal agente de criação de conhecimento.
- Construção da *learning organization*.
- Criação e transferência de conhecimento.
- Capacidade de absorção como sustentação de uma vantagem competitiva.

3. Fontes e tipos de inovação.

- Cultura de apoio à inovação.
- Fontes de inovação.
- Tipos de inovação.

4. Hipercompetição e descontinuidade tecnológica.

- Vantagens competitivas temporárias.
- Descontinuidade tecnológica: curvas tecnológicas, ciclos tecnológicos.

5. Liderança tecnológica.

- Dimensões do valor da tecnologia.
- Vantagens e desvantagens de liderança tecnológica (*first-mover*).

6. Desenvolvimento de produtos novos.

- Gestão do processo.
- Gestão de equipas.
- Proteção da inovação.

5.2. *Syllabus*

1. Knowledge-based competitiveness.
 - ζ Types of knowledge.
 - ζ Knowledge management.
2. The learning organization as a source of innovation.
 - ζ Management as a philosophy of action and strategic direction.
 - ζ Organizational action and learning.
 - ζ The company as the main agent of knowledge creation.
 - ζ Construction of the learning organization.
 - ζ Creation and transfer of knowledge.
 - ζ Ability to absorb in support of a competitive advantage.
3. Sources and types of innovation.
 - ζ Culture supporting innovation.
 - ζ Sources of innovation.
 - ζ Types of innovation.
4. Hypercompetition and technological discontinuity.
 - ζ Temporary competitive advantages.
 - ζ Technological discontinuity: technological curves, technological cycles.
5. Technological leadership.
 - ζ Dimensions of technology value.
 - ζ Advantages and disadvantages of technology leadership (first-mover).
6. Development of new products.
 - ζ Process management.
 - ζ Team management.
 - ζ Protection of innovation.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

Os conteúdos programáticos são estruturados por capítulos nos quais se parte de uma análise do geral para o particular incorporando os conceitos fundamentais de conhecimento, learning organization e gestão do conhecimento e da inovação, bem como os principais instrumentos indispensáveis na análise de um modelo de gestão do conhecimento e da inovação, por forma a concretizar os objetivos propostos da unidade curricular.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus is structured by chapters in which part of a general to particular analysis incorporating the fundamental concepts of knowledge, learning organization, knowledge management and innovation; as well as the main indispensable tools in the analysis of a knowledge management model to achieve the proposed objectives of the course.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino combina a abordagem expositiva com casos de estudo, de modo a permitir o domínio dos conceitos e dos instrumentos de aplicação prática. A vertente empírica da unidade curricular visa permitir aos alunos testarem e demonstrarem a aquisição de conhecimento técnico e de competências de relacionamento interpessoal orientadas para o trabalho em equipa.

Avaliação: teste (50%); trabalho de grupo (50%).

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

The teaching method combines the expository approach with case studies in order to master the concepts and instruments of practical application. The empirical aspect of this course aims to enable students to test and demonstrate the acquisition of technical knowledge and interpersonal skills related to teamwork.

Evaluation: test (50%); group work (50%).

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A resolução dos testes ou exame permite aferir a aquisição dos conhecimentos. A realização do trabalho prático permite que o aluno adquira os conhecimentos duma forma prática, e não abstrata, tal como referido nos objetivos da unidade curricular.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The resolution of the tests or examination allows assessing the acquisition of knowledge. Doing the practical work allows the student to acquire the knowledge in a practical rather than abstract way, as mentioned in the objectives of the course.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Bessant, J. e Tidd, J. (2015), *Innovation and Entrepreneurship*, 3rd edition, John Wiley & Sons.

Bruton, G. e White, M. (2011), *Strategic Management of Technology and Innovation*, 2nd edition, Cengage Learning.

Frappaolo, C. (2006), *Knowledge Management*, Capstone Publishing.

Martins, J. (2018), *Gestão do Conhecimento: Criação e Transferência de Conhecimento*, 2.ª edição, Sílabo.

Martins, J. (2011), *The Knowledge Transfer to Subsidiaries in Overseas: Successfully Train Workers*, Lambert.

Schilling, M. (2016), *Strategic Management of Technological Innovation*, 5th edition, McGraw-Hill Education.