

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Liderança, Captação de Oportunidades e Gestão de Equipas

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Leadership, Opportunities Catchment and Team Management

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto**1.5.1. Horas de contacto**

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações**1.7.1. Observações**

Não há comentários.

1.7.2. Comments

There are no comments.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)****CARLOS MANUEL DA SILVA NUNES**

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

RUI MANUEL FIALHO FRANGANITO

Sem carga letiva

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

CARLOS MANUEL DA SILVA NUNES

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

RUI MANUEL FIALHO FRANGANITO

No lecturing load

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular**3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas**

3.2. Other academic staff and lecturing load

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**4.1. Objetivos de aprendizagem**

A presente unidade curricular tem mais como um principal objectivo e três de apoio. O principal objectivo é consiste na compreensão do papel da Liderança na sociedade, em particular na actividade empresarial, como elemento estruturante das decisões de risco.

Os objectivos de apoio, três, correspondem à perspectiva de reconhecimento do Líder (como se cria e reconhece um Líder), em primeiro lugar, analisando as suas características pelo seu lado lunar (defeitos, vícios), por oposição ao solar (qualidades públicas, exacerbadas), pelo que o segundo objectivo corresponde ao seu papel na determinação da captação de oportunidades e, naturalmente, em terceiro, como se gerem e motivam equipas, em contexto de liderança.

4.2. Learning outcomes of the curricular unit

The present curricular unit has
The support objectives, three

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

Programa:

Parte I ∷ A Liderança em contexto

Cap. I ∷ A Liderança como fenómeno humano

- Os conceitos de Interesse, Recurso e Conflito
- Poder e Força: relação com a Liderança
- As formas de resolução do Conflito

Cap. II ∷ A Liderança como função

- As funções nas organizações simples e complexas: contributo da Antropologia
- Os contextos sociais e a ideia de Valor e Preço
- A Especialização com contexto de fundo e a função risco

Cap. III ∷ O ∷ Aparecimento ∷ do Líder

- Do Líder inato ao Líder que se constrói
- Identificação das características do Líder
- Da ∷ Necessidade ∷ do Líder ∷ para quê o Líder?

Cap. IV ∷ O Líder e o Seguidor

- O conceito de Seguidor
- A geração e a manutenção do vínculo
- O papel da Vitória

Cap. V. - A Morte do Líder

- A perda do Poder
- Idem: Causas Internas
- Idem: Causas ∷ aparentemente ∷ externas ∷ Os tipos de liderança

Parte II ∷ A Gestão de Equipas

Cap. VI ∷ Modelos de Organização

- Conceção Clássica ∷ Organização Vertical
- Conceções modernas: Revisão
- Visão Crítica ∷ Modelo Alemão versus Modelo Americano

Cap. VII ∷ Da Necessidade de Equipas

- Conceito de Equipa
- Os dois tipos essenciais de equipas: as que somam e as que multiplicam.
- A necessária justificação de criar uma equipa

Parte III ∷ Captação de Oportunidades

Cap. VIII ∷ Aspectos culturais

- O conceito de Oportunidade
- A(s) actividade(s) humanas associadas e os mitos
- O conceito de captação versus ∷ geração ∷ de oportunidades

Cap. IX ∷ Drive fundamental do Negócio: o Pecado

- O conceito de Motivação para o investimento
- O conceito de Pecado e a sua relação com a actividade empresarial
- As formas de gerar ∷ Sorte ∷ empresarial

5.2. Syllabus

Program:

- Part I - Leadership in conte:
- Chapter I - Leadership as a l
- The concepts of Interest, l
- Power and Strength: relati
- Ways of resolving the conf
- Chapter II - Leadership as a
- Functions in simple and co
- Anthropology
- Social contexts and the id
- Specialization with backgr
- Chapter III - The ¿Appearanc
- From the innate Leader to
- Identification of the char:
- The ¿Need¿ of the Leader -
- Chap. IV - The Leader and th
- The Follower concept
- The generation and mainten
- The role of Victory
- Ch. V. - The Death of the Le.
- Loss of Power
- Same: Internal Causes
- Idem: ¿Apparently¿ externa
- Part II - Team Management
- Chapter VI - Organization Mo
- Classical Conception - Ver
- Modern conceptions: Review
- Critical View - German Mod
- Chapter VII - The Need for T
- Team Concept
- The two essential types of
- The necessary justificatio
- Part III - Capturing Opportu
- Chapter VIII - Cultural aspe
- The concept of Opportunity
- The associated human activ.
- The concept of capturing v
- Chap. IX - Fundamental Busin
- The concept of Motivation :
- The concept of Sin and its
- Ways to generate business

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

O programa da unidade curricular visa proporcionar a capacidade de diagnosticar a situação da organização no que respeita às questões fundamentais de motivação e de criatividade.

O Mestre em Gestão e Empreendedorismo deve estar capacitado para intervir na organização.

Nesse sentido será importante compreender as diferentes estruturas organizacionais, o posicionamento do indivíduo na organização e as dinâmicas de grupo.

A Motivação e a Liderança são capítulos que preparam o aluno para a compreensão das diferentes dinâmicas e a adequação de atitudes e comportamentos em diferentes contextos organizacionais.

O estudo da Gestão de Conflitos, da Comunicação e da Tomada de Decisão capacita o aluno para a implementação de processos geradores de consensos internos.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus of the course aims to provide the ability to diagnose the situation of the organization with regard to the fundamental issues of motivation and creativity.

The Master in Management and Entrepreneurship must be able to intervene in the organization.

In this sense it will be important to understand the different organizational structures, the positioning of the individual and the group dynamics.

Motivation, Leadership are chapters that prepare the student to understand the different dynamics and the adequacy of attitudes and behaviours in different organizational contexts.

The study of Conflict Management, Communication and Decision Making, empowers the student to implement internal consensus generating processes.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Av. Contínua

- Três trabalhos escritos, referentes a cada um dos temas, de 5-15 páginas, sendo a nota final a média dos 3 elementos escritos (30%+30%+30%), a que se adicionará 10% pela participação em aula.
- Em alternativa, podem apresentar o trabalho combinando dois temas, resultando em dois trabalhos (dois temas=1+ um tema=1) ou apresentar um único trabalho abordando, de forma integrada, os três temas do curso.
- No caso previsto na alínea anterior, o número de páginas é somado, ou seja, 30+15 ou 45 páginas.

Av. Final

- Exame escrito, a valer 100% da nota final.

7.2. *Teaching methodologies (including evaluation)*

Continuous Av.

- Three written works, refer:
 - Alternatively, they can pr
 - In the case provided for i
- Final Av.
- Written exam, worth 100% o

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A unidade curricular pretende capacitar o aluno para uma adequada interpretação do contexto organizacional e para a intervenção sobre esse mesmo contexto.

A metodologia do ensino em contexto teórico-prático permite tanto a aquisição de conhecimentos teóricos como também a capacidade de diagnosticar situações organizacionais no âmbito dos estudos de caso e experiências organizacionais.

O sistema de avaliação contínua incorporando um trabalho de grupo e a própria dinâmica das aulas serão factores importantes para fomentar a capacidade de trabalhar em grupo.

A unidade curricular pretende preparar o aluno ao nível do trabalho em equipa dada a importância que este assume a nível organizacional.

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The unit aims to enable the student to a proper interpretation of the organizational context and the intervention on this same context.

The methodology of teaching in theoretical and practical framework allows for both the acquisition of theoretical knowledge as well as the ability to diagnose organizational situations in the context of case studies and organizational experiences.

The system of continuous assessment incorporating group work and the dynamics of the classes will be important factors to enhance the ability to work in groups.

The course aims to prepare the student to the level of teamwork given the importance that this assumes on organizational level.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Bibliografia:

Principal

- Ariely, Dan *¿ Previsivelmente Irracional*, Estrela Polar, 2009
- Carnegie, Dale *¿ Como fazer amigos e influenciar as Pessoas*, Civilização Editora, Porto, s.d.
- Carnegie, Dale *¿ Como falar facilmente*, Civilização Editora, Porto, s.d.
- De Pree, Max *¿ Liderar é uma Arte*, Difusão Cultural, Lisboa, 1989
- Mandino, Og - *Universidade do Sucesso*, A, Ed. Record, 8.ª Ed., São Paulo, 1985
- A Bíblia *¿ ¿ Provérbios¿, ¿Eclesiastes¿ e o 4 livros do Novo Testamento*

Complementar

- Blanchard, Ken *¿ Um Nível Superior de Liderança*, Actual Editores, 4.ª Ed.
- . Borg, James *¿ Persuasão ¿A arte de influenciar as Pessoas¿*, Academia do Livro, 2007
- Maquiavel, Nicola *¿ O Príncipe ¿ várias edições*
- Peter, Laurence *¿ A Pirâmide de Peter*, Ed. Record, Rio de Janeiro, 1986
- Pfeffer, Jeffrey, - *Poder ¿ Como conquistar, usar e manter*, Lua de Papel, Lisboa, 1.ª Edição, 2011
- Sítima, Luís, e outro *¿ Na agenda dos Líderes*, Editora Prime Books
- Sun-Tzu *¿ A Arte da Guerra*, várias edições

(em contexto de aula, serão apresentados mais 50 títulos que poderão utilizar nas várias pesquisas).