

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Introdução ao Empreendedorismo

Curso(s):

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

1.1.2. *Designation*

Introduction to Entrepreneurship

Course(s):

Master in Management and Entrepreneurship

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto**1.5.1. Horas de contacto**

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0022:30	(OT) Orientação Tutorial:	0020:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0045:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0087:30		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0022:30	(OT) Tutorial Guidance:	0020:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0045:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0087:30		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações**1.7.1. Observações**

Não existem observações.

1.7.2. Comments

There are no comments.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

Sem carga letiva

RUI MIGUEL VIEIRA DANTAS

TPMGE11 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

JOSÉ DUARTE MOLEIRO MARTINS

No lecturing load

RUI MIGUEL VIEIRA DANTAS

TPMGE11 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. Other academic staff and lecturing load

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

Os alunos devem:

- ζ Saber definir os vários tipos de empreendedorismo.
- ζ Saber como desenvolver as características pessoais de um empreendedor.
- ζ Captar, analisar e descrever as novas tendências dos mercados doméstico e internacional.
- ζ Compreender a importância da cultura organizacional nas dinâmicas inovadora e empreendedora das organizações.
- ζ Saber identificar novas oportunidades de negócio.
- ζ Dominar os aspetos legais úteis ao empreendedor.
- ζ Saber traduzir uma ideia num conceito de negócio viável através da aplicação de conceitos e de instrumentos de análise de gestão.
- ζ Saber elaborar e apresentar planos de negócios diferenciados para players económicos distintos.
- ζ Saber criar um negócio, conhecer os meios que podem alavancar o seu crescimento, e saber sair do negócio.

4.2. Learning outcomes of the curricular unit

Students should:

- ζ Know how to define the various types of entrepreneurship.
- ζ Know how to develop the personal characteristics of an entrepreneur.
- ζ Capture, analyze and describe new trends in domestic and international markets.
- ζ Understand the importance of organizational culture in the innovative and entrepreneurial dynamics of organizations.
- ζ Know how to identify new business opportunities.
- ζ Master the legal aspects useful to the entrepreneur.
- ζ Know how to translate an idea into a viable business concept by applying concepts and management analysis tools.
- ζ Know how to design and present different business plans for different economic players.
- ζ Know how to start a business, know the means that can leverage its growth, and know how to get out of business.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

1. O que é o empreendedorismo.
 - 1.1. Tipos de empreendedorismo.
2. O empreendedor.
 - 2.1. O que é ser empreendedor.
 - 2.2. Características do empreendedor.
 - 2.3. Tipos de empreendedor.
3. Fatores dinamizadores do empreendedorismo.
 - 3.1. Aprende-se a ser empreendedor?
 - 3.2. Cultura: fomento da iniciativa empreendedora.
 - 3.3. Estrutura e redes organizacionais.
 - 3.4. Criatividade e inovação: ideias e soluções criativas.
4. O processo empreendedor ¿ Plano de negócio.
 - 4.1. Aspetos a considerar no desenvolvimento do plano de negócio.
 - 4.2. Identificação de oportunidades de negócio doméstica e internacional.
 - 4.3. Conceito de negócio e determinação dos recursos necessários.
 - 4.4. Implementação do plano de negócio.
 - 4.5. Incubadoras.
 - 4.6. Fases do negócio: desenvolvimento, crescimento e/ou saída do negócio.

5.2. *Syllabus*

1. What is entrepreneurship.
 - 1.1. Types of entrepreneurship.
2. The entrepreneur.
 - 2.1. What is being an entrepreneur.
 - 2.2. Characteristics of the entrepreneur.
 - 2.3. Types of entrepreneur.
3. Facilitating factors of entrepreneurship.
 - 3.1. Do you learn to be an entrepreneur?
 - 3.2. Culture: fostering entrepreneurial initiative.
 - 3.3. Structure and organizational networks.
 - 3.4. Creativity and innovation: ideas and creative solutions.
4. The entrepreneurial process - Business Plan.
 - 4.1. Things to consider when developing your business plan.
 - 4.2. Identification of domestic and international business opportunities.
 - 4.3. Business concept and determination of required resources.
 - 4.4. Business plan implementation.
 - 4.5. Incubators.
 - 4.6. Business phases: business development, growth and / or exit.

6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular

6.1. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos

Os conteúdos programáticos são estruturados por capítulos nos quais se parte de uma análise do geral (tipos de empreendedorismo) para o particular (ideia, criatividade e plano de negócios) incorporando os conceitos fundamentais do empreendedorismo e do intra-empreendedorismo, bem como os principais instrumentos na realização de um plano de negócios e incubação, para concretizar os objetivos propostos da unidade curricular.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus is structured in chapters, starting from an analysis of the general (types of entrepreneurship) to the particular (idea, creativity and business plan) incorporating the fundamental concepts of entrepreneurship and intrapreneurship, as well as the main instruments in carrying out a business plan and incubation to achieve the proposed objectives of the course.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino combina a abordagem expositiva com casos de estudo, de modo a permitir o domínio dos conceitos e dos instrumentos de aplicação prática. A vertente empírica da unidade curricular visa permitir aos alunos testarem e demonstrarem a aquisição de conhecimento técnico e de competências de relacionamento interpessoal orientadas para o trabalho em equipa.

Avaliação: teste; trabalho de grupo.

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching method combines the expository approach with case studies in order to master the concepts and instruments of practical application. The empirical aspect of this course aims to enable students to test and demonstrate the acquisition of technical knowledge and interpersonal skills related to teamwork.

Evaluation: test; group work.

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

8.1. Demonstração da coerência das metodologias

A resolução dos testes ou exame permite aferir a aquisição dos conhecimentos. A realização do trabalho prático permite que o aluno adquira os conhecimentos numa forma prática, e não abstrata, tal como referido nos objetivos da unidade curricular.

8.2. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The resolution of the tests or examination allows assessing the acquisition of knowledge. Doing the practical work allows the student to acquire the knowledge in a practical rather than abstract way, as mentioned in the objectives of the course.

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Bessant, J. e Tidd, J. (2015), Innovation and Entrepreneurship, 3rd edition, Wiley.

Hisrich, R., Peters, M. e Shepherd, D. (2016), Entrepreneurship, 10th edition, McGraw-Hill.

Link, A. e Siegel, D. (2007), Innovation, Entrepreneurship, and Technological Change, Oxford.

Martins, J. (2017), À Descoberta do Novo: Empreendedorismo e Intra-empreendedorismo, Edições Sílabo.