

1. Caracterização da Unidade Curricular

1.1. Designação da Unidade Curricular

1.1.1. Designação

Gestão Estratégica e Inovação

Curso(s):

Mestrado em Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho

1.1.2. *Designation*

Strategic Management and Innovation

Course(s):

Master in Management Control and Performance Evaluation

1.2. Sigla da área científica em que se insere

1.2.1. Sigla da área científica

G

1.2.2. *Scientific area's acronym*

G

1.3. Duração da Unidade Curricular

1.3.1. Duração

Semestral

1.3.2. *Duration*

Semestral

1.4. Total de horas de trabalho

1.4.1. Horas de trabalho

Horas de Trabalho: 0135:00

1.4.2. *Working hours*

Working hours: 0135:00

1.5. Total de horas de contacto**1.5.1. Horas de contacto**

(T) Teóricas:	0000:00	(TC) Trabalho de Campo:	0000:00
(TP) Teórico-Práticas:	0030:00	(OT) Orientação Tutorial:	0045:00
(P) Práticas:	0000:00	(E) Estágio:	0000:00
(PL) Práticas Laboratoriais:	0000:00	(O) Outras:	0030:00
(S) Seminário:	0000:00		
Horas Contacto:	0105:00		

1.5.2. Contact hours

(T) Theoretical:	0000:00	(TC) Field Work:	0000:00
(TP) Theoretical-practical:	0030:00	(OT) Tutorial Guidance:	0045:00
(P) Practical:	0000:00	(E) Internship:	0000:00
(PL) Laboratory practices:	0000:00	(O) Other:	0030:00
(S) Seminar:	0000:00		
Contact Hours:	0105:00		

1.6. ECTS

5

1.7. Observações**1.7.1. Observações**

N.A.

1.7.2. Comments

N.A.

2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular**2.1. Docente responsável e carga letiva (preencher o nome completo)**

MARIA DO ROSÁRIO TEXEIRA FERNANDES JUSTINO
TPMCGAD21 (1.5 horas semanais; 22.5 horas semestrais)

2.2. Responsible academic staff member and lecturing load (fill in the full name)

MARIA DO ROSÁRIO TEXEIRA FERNANDES JUSTINO
TPMCGAD21 (1.5 week hours; 22.5 semester hours)

3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na Unidade Curricular

3.1. Outros docentes e respetivas carga letivas

3.2. *Other academic staff and lecturing load*

4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

4.1. Objetivos de aprendizagem

- Desenvolver capacidades para pensar estrategicamente.
- Desenvolver aptidões para realizarem análises estratégicas em diferentes setores.
- Desenvolver capacidades para recolher, selecionar e interpretar a informação necessária para a análise estratégica.
- Desenvolver capacidades associadas a formulação e execução da estratégia.
- Definir conceitos e tipos de tecnologia e inovação.

4.2. *Learning outcomes of the curricular unit*

- Develop skills for thinking strategically.
- Develop skills to conduct strategic analysis in different sectors.
- Develop skills to collect, select and interpret the information required for strategic analysis.
- Develop skills associated with strategy formulation and execution.
- Define concepts and types of technology and innovation.

5. Conteúdos programáticos

5.1. Conteúdos

TEMA 1: A natureza da gestão estratégica

TEMA 2: Objetivos e valores da empresa

TEMA 3: Análise do ambiente externo

TEMA 4: Análise do ambiente interno

TEMA 5: Análise aos recursos e capacidades

TEMA 6: Formulação da estratégia: Estratégias de negócio, corporativa e internacional

TEMA 7: Implementação da estratégia

TEMA 8: Industrias com base tecnológica e inovação

5.2. *Syllabus*

THEME 1: The Nature of Strategic Management
THEME 2: Company Objectives and Values
THEME 3: Analysis of the external environment
THEME 4: Internal Environment Analysis
THEME 5: Resource and Capacity Analysis
THEME 6: Strategy Formulation: Business, Corporate and International Strategies

THEME 7: Strategy Implementation

THEME 8: Technology-Based Industries and Innovation

6. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da Unidade Curricular**

6.1. **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos**

Os conteúdos programáticos consistem no tratamento, teórico e prático, como sendo: A natureza da gestão estratégica; os objetivos e valores da empresa; a análise do ambiente externo; a análise do ambiente interno; a análise aos recursos e capacidades; a formulação da estratégia: Estratégias de negócio, corporativa e internacional e a implementação da estratégia, sendo, assim, coerentes com os objetivos da UC, em particular com a abordagem e com o desenvolvimento dos conhecimentos dos estudantes em matérias Gestão Estratégica.

6.2. *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The syllabus consists of treatment, theoretical and practical, as follows: The nature of strategic management; the objectives and values of the company; the analysis of the external environment; the analysis of the internal environment; analysis of resources and capabilities; the formulation of the strategy: Business, corporate and international strategies and the implementation of the strategy, thus being consistent with the objectives of the UC, in particular with the approach and the development of students' knowledge in Strategic Management matters.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

7.1. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular sera constituída por 2 horas semanais (aulas teoricas e teorico-praticas).

No inicio de cada ponto do programa haverá uma componente teorica, com a apresentacao e enquadramento da mesma, seguindo-se a realizacao de casos praticos e/ou analise de artigos científicos.

Todos os materiais utilizados na realizacao das aulas e que servem de suporte a unidade curricular, como sejam a apresentacao de *powerpoints* e casos praticos, estarao disponiveis para todos os alunos atraves do *e-learning*.

Regime de avaliacao continua:

Elaboracao e apresentacao de uma recensao critica -50%

Assiduidade, participacao e resolucao de casos- 10%

Teste escrito-40%

Regime de avaliacao por exame final:

Prova com ponderacao de 100%

7.2. Teaching methodologies (including evaluation)

The course unit will consist of 1.5 hours per week (theoretical and practical classes).

At the beginning of each point of the program there will be a theoretical component, with its presentation and framing, followed by practical cases and / or analysis of scientific articles.

All the materials used in the classes that support the course, such as the presentation of powerpoint and practical cases, will be available to all students through e-learning.

Evaluation scheme continues:

Elaboration and presentation of a critical review -50%

Attendance, participation and case resolution- 10%

Written test-40%

Final exam evaluation scheme:

Proof with 100% weighting

8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular**8.1. Demonstração da coerência das metodologias**

O método de avaliação, em coerência com a metodologia de ensino com os objetivos de aprendizagem, tem em consideração os seguintes domínios de competências a adquirir pelo aluno:

- a) Domínio das matérias lecionadas (testes e aplicações práticas)
- b) Utilização de recursos tecnológicos e capacidade de pesquisa (Consultas na Internet, Biblioteca, etc)

8.2. *Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes*

The evaluation method, in coherence with the teaching methodology and the learning objectives, takes into account the following areas of skills to be acquired by the student:

- a) Mastery of the subjects taught (tests and practical applications)
- b) Use of technological resources and research capacity (Consultations on the Internet, Library, etc.)

9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória

Antunes, M. G., Mucharreira, P. R., Justino, M. R. T., & Texeira-Quirós, J. (2021). Effects of Total Quality Management (TQM) Dimensions on Innovation; Evidence from SMEs. *Sustainability*, 13(18), 10095. [SJR 2020: 0,612; Q2] [CiteScore 2020: 3,900] [SNIP 2020: 1,242] [JCR 2020: 3,251; Q2].

Antunes, M. G., Mucharreira, P. R., Justino, M. R., & Texeira Quiros, J. (2020). Total Quality Management and Quality Certification on Services Corporations. *International Journal for Quality Research*, 14(3). [SJR 2019: 0,299; Q3] [CiteScore 2019: 2,500] [SNIP 2019: 0,823] [JCR - Web of Science]

Antunes, M.G., Quiros, J.T. & Justino, M.R. (2018). Total quality management and quality certification: effects in organisational performance. *International Journal of Services and Operations Management*, 29(4), 439-461. DOI: 10.1504/IJSOM.2018.10011423 [SJR 2016: 0.407; Q3] [CiteScore 2016: 1.24] [JCR - Web of Science]

JUSTINO, M.R. (2020). Material pedagógico de apoio as aulas de Gestão Estratégica (Power-Points , textos de apoio, etc.)

Mucharreira, P. R., Antunes, M. G., Abranja, N., Justino, M. R., & Quiros, J. T. (2019). The Relevance of Tourism in Financial Sustainability of Hotels. *European Research on Management and Business Economics*, 25(3), 165-174. [SJR 2019: 0,641; Q1] [CiteScore 2019: 4,800] [SNIP 2019: 1,909] [JCR (Web of Science) 2019: 3,317]

GRANT, Robert (2010). *Contemporary Strategy Analysis*. 8th Edition. Wiley E-Text.

GUERRAS. L.; NAVAS,J. (2014). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones*. 5a Edición. Thomson Reuters

THOMPSON; PETERAF; GAMBLE; STRICKLAND (2014): *Crafting & Executing Strategy*, McGrawHill, Nineteenth Edition