



## RELATÓRIO ANUAL DE CURSO

Mestrado em Gestão e Empreendedorismo

---

Ano letivo 2023-24  
27/12/2024

<u>1 - Síntese dos Resultados Globais do Curso</u>	
<u>1.1 - Síntese dos resultados da apreciação global do curso pelos alunos</u> .....	3
<u>1.2 - Resultados dos alunos diplomados</u> .....	3
<u>1.3 - Síntese dos resultados de empregabilidade</u> .....	4
<u>2 - Apreciação Global das Unidades Curriculares</u> <u>(Inquéritos a alunos e relatórios dos responsáveis das UC)</u>	
<u>2.1 - Síntese dos resultados da apreciação global das UC pelos responsáveis</u> .....	4
<u>2.2 - Síntese dos resultados da apreciação global do Curso pelos alunos</u> .....	5
<u>2.3 - Síntese da Apreciação Realizada pelos Docentes nas Reuniões de Curso</u> .....	5
<u>3.1 - Síntese dos resultados escolares nas UC do curso</u> .....	7
<u>4 - Plano de Ação para a Melhoria</u>	
<u>4.1 - Planos de melhoria propostos</u> .....	7
<u>4.2 - Apreciação da implementação dos planos de melhoria do ciclo avaliativo anterior</u> .....	8
<u>5 - Atividades Associadas ao Funcionamento do Curso</u> .....	8
<u>5.1 - Atividade científica relacionada com o curso</u> .....	8
<u>5.2 - Atividade de articulação com a comunidade desenvolvida no âmbito do curso</u> .....	9
<u>6 - Apreciação Global</u>	
<u>6.1 - Análise dos Resultados</u> .....	10
<u>6.2 - Síntese dos Pontos Fortes e Fracos do Curso</u> .....	11
<u>7 - Boas Práticas</u> .....	12

## 1 - Síntese dos Resultados Globais do Curso

### 1.1 - Síntese dos resultados da apreciação global do curso pelos alunos

	Média
Plano de estudos do curso	0.00
Carga horária global do curso	0.00
Organização do horário	0.00
Preparação técnica que o curso dá	0.00
Competências teóricas/técnicas atribuídas pelo curso	0.00
Competências práticas atribuídas pelo curso	0.00
Articulação entre as diferentes disciplinas do curso	0.00
Coordenação do curso pela sua direção	0.00
Qualidade geral do curso	0.00
Instalações e serviços do ISCAL	0.00
Disponibilidade de locais para estudar e trabalhar	0.00
Facilidade no acesso e uso de equipamentos informáticos	0.00
Adequação e qualidade dos serviços académicos	0.00
Adequação e qualidade dos serviços de Biblioteca e hemeroteca	0.00
Adequação e qualidade dos serviços de Bar e Refeitório	0.00

NOTA:

- Foram considerados 59 alunos dos Inquéritos a Estudantes (Avaliação da Instituição e Curso)

### 1.2 - Resultados dos alunos diplomados

N.º inscritos (2º ano)	N.º de diplomados	Taxa de Aprovação (*)	Taxa de Conclusão em 2 anos (**)	Nº de anos para a conclusão	Nº de alunos por anos de conclusão	Média das classificações
25	1	4%	100%	1 ano	0	15
				2 anos	1	
				3 anos	0	
				4 anos	0	
				5 anos	0	
				6 ou mais anos	0	

FONTE: Informações recolhidas nos Serviços Académicos

NOTA:

- (\*)-Taxa correspondente à relação entre o n.º de alunos diplomados e o n.º de alunos inscritos no 2.º ano.
- (\*\*)-Taxa correspondente à relação entre o n.º total de alunos diplomados e o n.º de alunos diplomados com 2 matrículas (no máximo)

### 1.3 - Síntese dos resultados de empregabilidade

A taxa de empregabilidade dos diplomados é superior a 90%.

## 2 - Apreciação Global das Unidades Curriculares (Inquéritos a alunos e relatórios dos responsáveis das UC)

### 2.1 - Síntese dos resultados da apreciação global das UC pelos responsáveis

Considerando as opiniões e situações reportadas por quem lecionou a Unidade Curricular	Média
O programa/objetivos da UC foram cumpridos	4.92
Os meios disponibilizados foram adequados	4.33
O número de alunos por turma foi adequado ao desenvolvimento da UC	4.33
O horário estabelecido foi o adequado	4.75
A preparação anterior dos alunos foi adequada	4.08
O processo de avaliação foi adequado ao tipo de ensino e objetivos da UC	4.92

#### Nº de UC que apresentaram

avaliação positiva (maior ou igual a 4)	11
avaliação média (igual de 3)	1
avaliação negativa (menor de 3)	0

NOTA:

- Foram consideradas 12 Unidades Curriculares dos relatórios dos responsáveis das UC (RUC)

## 2.2 - Síntese dos resultados da apreciação global do Curso pelos alunos

Unidades curriculares	Média
A minha motivação para a UC	4.25
Funcionamento global da UC	3.96
A minha prestação global na UC	3.97
Relação entre o nº total de ECTS (créditos) e o nº de horas de trabalho exigidas pela UC	4.07
Ligação com outras unidades curriculares do curso	4.12
Contributo para aquisição de competências associadas ao curso	4.11
Qualidade dos documentos e material de disponibilizado	4.01
Coordenação entre a componente teórica e prática	3.88
Coerência entre as atividades propostas e os objetivos da UC	3.96
Metodologias de avaliação da UC	3.86
Docente(s)	
Pontualidade do docente	4.47
Grau de exigência do docente	4.14
Capacidade do docente para relacionar a UC com os objetivos do curso	4.08
Cumprimento das regras de avaliação definidas	4.17
Clareza de exposição por parte do docente em sala de aula	3.89
Qualidade dos documentos e materiais disponibilizados	4.00
Utilização da Plataforma de e-learning pelo Docente	3.49
Adequação dos métodos de avaliação	3.87
Domínio dos conteúdos programáticos	4.29
Disponibilidade e apoio do docente fora das aulas	4.07
Capacidade para motivar os alunos	3.68
Qualidade geral da atuação do docente	4.01

NOTA:

- Foram considerados 43 alunos dos Inquéritos a Estudantes (Avaliação da Unidade Curricular | Docente)

## 2.3 - Síntese da Apreciação Realizada pelos Docentes nas Reuniões de Curso

**Introdução ao Empreendedorismo** : O ano letivo funcionou de acordo com o planeamento realizado. O programa foi lecionado de forma integral. Os objetivos da unidade curricular (UC) foram alcançados em termos de aprendizagem. Os resultados de avaliação contínua alcançaram uma taxa de aprovação superior a 90% dos estudantes inscritos. Aulas dinâmicas com as componentes teórica e prática. Devido à diversidade de formação base dos estudantes, foi realizada uma revisão de conceitos económico-financeiros necessários à elaboração de um plano de negócios. A parte prática das aulas baseou-se em estudos de caso e na realização de um plano de negócios em grupo.

**Novos Modelos de Gestão e Empreendedorismo** : O ano letivo decorreu de forma satisfatória ao nível do cumprimento do plano de aulas, elementos de avaliação e uma taxa de sucesso de aprovação de 85%. O envolvimento dos estudantes e a qualidade das discussões nas aulas contribuíram para um ambiente de aprendizagem positivo e enriquecedor. Houve uma boa assimilação dos conteúdos programáticos pelos estudantes, dotando-os com ferramentas essenciais para a compreensão da análise económico-financeira de um novo projeto ou de uma empresa. Os estudantes ficam habilitados a distinguir o processo de tomada de decisão no curto prazo, no médio e no longo prazo, compreender os níveis de incerteza e risco associados a um projeto, e incorporar nos modelos de análise as técnicas estatísticas adequadas à avaliação da rentabilidade e risco do projeto.

**Governança e Responsabilidade Social das Empresas** : Apreciação positiva dos docentes nas reuniões de curso, quer em termos de planificação dos trabalhos quer em termos do desenvolvimento e concretização dos projetos realizados. Excelente comunicação e metodologia de trabalho da equipa docente. Relevância e atualidade dos tópicos programáticos no contexto empresarial e na sociedade. Dotação dos estudantes com um conjunto de competências relacionadas com a responsabilidade social e a governação das sociedades em contextos distintos. O programa da unidade curricular previsto foi totalmente concretizado e a percentagem de aprovação dos estudantes inscritos foi acima de 90%. A UC funcionou de acordo com o inicialmente previsto, tendo cumprido os objetivos de aprendizagem a que se propôs.

**Regime Jurídico e Fiscal dos Novos Negócios** : Foram alcançados os objetivos da UC. O programa foi lecionado e foram realizados os elementos de avaliação contínua planeados. A taxa de sucesso em regime de avaliação contínua foi superior a 90%.

**Liderança, Captação de Oportunidades e Gestão de Equipas** : O ano letivo correu com normalidade. O programa da UC foi lecionado na sua totalidade. Os elementos de avaliação foram realizados de acordo com o planeamento. Os objetivos da UC foram concretizados. A taxa de aprovação dos estudantes em regime de avaliação contínua foi superior a 95%.

**Análise Financeira e Criação de Valor** : O ano letivo funcionou com normalidade. O programa da UC foi integralmente cumprido. Alguns estudantes manifestaram dificuldades nas matérias lecionadas devido a existir formação de base diferente.

**Estratégia de Negócios e de Internacionalização** : O ano letivo funcionou de acordo com o planeamento realizado. O programa foi lecionado na sua totalidade. Assiduidade elevada dos estudantes na frequência das aulas e na participação em seminários e debates temáticos. O funcionamento da UC em termos de aulas teóricas e práticas cumpriu o planeamento. Elevada participação dos estudantes na aplicação prática de conceitos em estudo de casos. A avaliação da UC incluiu os elementos previstos e cumpriu os prazos definidos. Adesão dos estudantes ao regime de avaliação contínua. Os estudantes apresentaram elementos de avaliação com qualidade. Taxa de aprovação dos estudantes de 100% em regime de avaliação contínua. Os objetivos da UC foram alcançados.

**Plano de Marketing e Gestão de Vendas** : Foram cumpridos os objetivos da UC. O programa da UC foi cumprido em articulação com os objetivos do curso, assim como os métodos de avaliação adotados. Apreciação do ano letivo bastante positiva quanto ao interesse dos estudantes e ritmo de aprendizagem revelada ao longo das aulas. Boa dinâmica de grupo na realização de trabalhos. Elevada taxa de aprovação no regime de avaliação contínua.

**Logística e Gestão de Redes de Negócios** : A UC funcionou com normalidade. Na generalidade os estudantes revelaram motivação e interesse nas matérias lecionadas. Nível de preparação dos estudantes é satisfatório. Elevada taxa de aprovação dos estudantes (superior a 90%) nos elementos de avaliação em regime de avaliação contínua. O programa foi lecionado na sua globalidade. Os objetivos da UC foram cumpridos.

**Gestão do Conhecimento e da Inovação** : O semestre letivo correu com normalidade e cumpriu os objetivos da UC. Os estudantes foram assíduos e interventivos nas aulas quer no aprofundamento de matérias quer no debate de temas. Foram lecionadas aulas teóricas e práticas baseadas em estudo de casos. O programa da UC foi lecionado na sua totalidade. Os objetivos de aprendizagem foram realizados. A avaliação dos estudantes baseou-se nos elementos de avaliação e prazos previstos. O resultado de avaliação global, em regime de avaliação contínua, obteve uma taxa de aprovação superior a 95%.

**Metodologias de Investigação** : A apreciação global da UC foi positiva. O programa e os objetivos foram cumpridos apresentando os seguintes indicadores: taxa de aprovação de 90 %, com 5 % de reprovação e 5% de não avaliados, numa taxa final de êxito de 97,74%.

**Trabalho Final** : A UC funcionou com normalidade e cumpriu todos os objetivos. A UC fornece linhas orientadoras de investigação e promove temas de investigação para os estudantes. Foram realizados seminários temáticos para estimular o interesse pela investigação e para reforçar a preparação metodológica dos estudantes. O foco de estudo e investigação está colocado do lado do estudante de modo a elaborar um Projeto que é avaliado como Trabalho Final. O processo de desenvolvimento dos estudantes é acompanhado pelo docente ao longo do semestre até à concretização do Projeto de investigação. Esse Projeto pode servir como uma orientação de investigação dos estudantes no 2.º ano do mestrado, a fim de obterem o título de mestre.

**3.1 - Síntese dos resultados escolares nas UC do curso**

Alunos avaliados	Nº de UC / Percentagem
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13 (86.67%)
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	0 (0.00%)
Com taxas de aprovação inferiores a 75 %	2 (13.33%)

  

Alunos inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	11 (73.33%)
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	1 (6.67%)
Com taxas de aprovação inferiores a 75 %	3 (20.00%)

NOTA:

- Foram consideradas 15 UC do curso

**4 - Plano de Ação para a Melhoria****4.1 - Planos de melhoria propostos**

Situação plano melhoria	Nº de UC
Com nada a assinalar	12
Com situação relevante positiva	0
Com situação relevante negativa	0

NOTA:

- Foram consideradas 12 RUC, das quais 12 encontram-se publicadas

Síntese da análise dos planos de melhoria apresentados pelos responsáveis das UC para as situações relevantes negativas:

Unidade Curricular	Situação identificada	Ação a desenvolver	Recursos
-	-	-	

4.2 - Apreciação da implementação dos planos de melhoria do ciclo avaliativo anterior

Situação identificada	Ação prevista	Ação implementada
-	-	-

5 - Atividades Associadas ao Funcionamento do Curso

5.1 - Atividade científica relacionada com o curso

A área departamental de Gestão e o Conselho Técnico-Científico do ISCAL não dispõem nem promovem uma política de investigação que estimule os docentes a produzir trabalho científico de qualidade aplicado na realidade empresarial. Assim, o trabalho científico desenvolvido pelos docentes, na área da Gestão, ocorre fora do ISCAL, nomeadamente associado a centros de investigação e no âmbito de equipas de docentes que trabalham em conjunto.

A atividade científica dos docentes baseou-se no desenvolvimento de trabalho científico em várias vertentes, de que são exemplo os seguintes trabalhos:

Correia et al. (2024), "Impact of green human resource management towards sustainable performance in the healthcare sector: Role of green innovation and risk management?", *Cogent Business & Management*, 11(1), 2374625.

Jesus, T.A. (2024). Textile Innovation, Sustainability, Survival, and the Future. In: Martins, J. (Ed.), *Industry and Innovation: Textile Industry. SDGs and Textiles*. Springer.

Martins, J.M., Moguluwa, S.C., Lucas, J.L., Iloka, C.B. & Mata, M.N. (2023), "Does perceived quality mediate the relationship between country of origin image and consumer buying behaviour in Nigerian hypermarkets??", *PloS One*, 18(8), e0285438.

Piteira, M., Ferreira, N.M., Borba, F., Ferro, M.J., & Regatão, J.P. (2024). 1759 - A Aula do Comércio Ilustrada: Um Novo Modelo de Educação, de Portugal para o Mundo. In M. Piteira (Coord.). *1759 - A Aula do Comércio Ilustrada: Um Novo Modelo de Educação, de Portugal para o Mundo*. Lisboa: Sílabo. ISBN: 978-989-561-344-1.

Piteira, M., Cervai, S., Duarte, D., Hildred, K. Pinto, JCP (2023). Remote work and human resources challenges from the Covid-19 pandemic scenario: The cases of Italy and Portugal. In F. Matos & A. Rosa (Eds.), *Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management* (Vol. II, pp.1074-1083). London, UK: Academic Conferences International Limited.

Hildred, K., Piteira, M., Cervai, S., & Pinto, J.C. (2024). Strategic Career Behaviours Among Hybrid Workers: Testing a General European. *Frontiers in Psychology*, 15.

Piteira, M. (2024). *The innovation lessons from the past: The portuguese "Aula de Comércio" and the business area teaching*. International Conference "New Trends on Research and Innovation?". ISCAL, Lisbon, Portugal, 10th April 2024.

Pinto, J. C., Costa-Ramalho, S., Gaspar, A., Piteira, M., & Cervai, S. (2024). *DUALIST (Dual Career Life Struggle): presentation of research project outline*. V Seminário Internacional de Desenvolvimento de Carreira e Aconselhamento: "Saúde, Carreira e Prosperidade numa Era de Direitos Humanos?". 28 e 29 de Novembro de 2024, Escola de Psicologia da Universidade do Minho, Braga, Portugal.

Saraiva, T. (2024). The Role of Financing in the Development of Innovation Processes in Textile Companies, SDGs and Text. In: Martins, J. (Ed.), *Industry and Innovation: Textile Industry*. Springer.

Jesus, T. (2023), "Responsabilidade Social das Empresas, Duas Perspetivas" *Revista de Gestão e Secretariado (GeSeC)* 2023-11-27.

Martins et al. (2023), "Does perceived quality mediate the relationship between country of origin image and consumer buying behaviour in Nigerian hypermarkets??", *PloS One*.

Dantas et al. (2022), "Circular entrepreneurship in emerging markets through the lens of sustainability?", *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*.

Dantas et al. (2023), "Role of green and multisensory packaging in environmental sustainability: Evidence from FMCG sector of Pakistan?", *Cogent Business & Management*.

Dantas et al. (2023), "Exploring the Asymmetric Effect of Internal and External Economic Factors on Poverty: A Fresh Insight from Nonlinear Autoregressive Distributive Lag Model?", *Emerging Science Journal*.

Participação do corpo docente como membro de comité científico: por exemplo, ICMTT 2024 - International Conference on Management, Tourism and Technologies to be realized in the Cusco city, Peru between May 9 and 11,2024; KM 2024 - Introduction to the European Digital Innovation Hub and its role in the knowledge transfer of digital technologies in the region of Brandenburg, Germany.

Participação do corpo docente em júris de provas públicas de mestrado e em provas públicas de doutoramento.

Participação do corpo docente em revisão de artigos científicos em revistas indexadas: por exemplo, PloS One, Sustainability.

## 5.2 - Atividade de articulação com a comunidade desenvolvida no âmbito do curso

Erasmus/Lecionação de aulas na University of Applied Sciences, Áustria, 2023.

Colaboração com o mestrado em Engenharia e Gestão Industrial do ISEL em atividade de docência.

Colaboração com o mestrado em Auditoria do ISCAM-Moçambique em atividade de docência.

Processos de revisão e elaboração de pareceres por docentes sobre assuntos de natureza científica/técnica em congressos internacionais.

Participação de membros do corpo docente na comissão científica de eventos académicos internacionais.

Participação em mentoria de novos empreendedores na incubadora A Ponte.

Realização de investigação aplicada baseada em estudos de caso no âmbito de dissertações de mestrado.

Realização de seminários temáticos com oradores provenientes da realidade empresarial, por exemplo, sob os temas "Da Liderança Desportiva à Liderança Empresarial, um caminho com degraus comuns?", e "A liderança numa perspetiva de género: Desafios comuns e soluções diferentes?".

Funções de gestão exercidas pelo corpo docente em ambiente empresarial, podendo transpor essas experiências para a dinâmica das aulas numa vertente prática.

Participação em Ordens profissionais.

Participação em júris concursais na Administração Pública.

Protocolo de cooperação entre o ISCAL e a NERSANT com várias vertentes de intervenção dos docentes do mestrado.

## 6 - Apreciação Global

### 6.1 - Análise dos Resultados

Alcance dos objetivos das UC em termos programáticos, resultados de aprendizagem e aplicação dos elementos de avaliação.

Adoção de metodologias de ensino adequadas aos conteúdos programáticos.

Motivação participativa dos estudantes nas aulas e na realização de trabalhos de avaliação contínua.

Adesão dos estudantes ao regime de avaliação contínua com uma aprovação superior a 90% na generalidade das unidades curriculares. Na UC de Novos Modelos de Gestão e Empreendedorismo verificou-se uma taxa global de aprovação de 85%, com 70% dos estudantes a serem aprovados em avaliação contínua.

Elevado número de alunos inscritos no 2.º ano.

Foram realizadas dezasseis provas públicas com sucesso para atribuição do título de mestre.

Realização de trabalhos com qualidade na obtenção do título de Mestre.

Disponibilidade do corpo docente para realização de acompanhamento e de tutoria dos estudantes em ambiente extra-aulas, nomeadamente na realização de trabalhos, atividades de investigação e debate de ideias conducentes à realização de planos de negócios.

Bom ambiente letivo entre o corpo docente.

Bom ambiente de trabalho entre docentes e discentes.

Boa articulação das matérias lecionadas entre as UC e com os objetivos do curso.

Aulas assentes no método expositivo e no ?saber-fazer? aplicado à realidade empresarial.

Interligação com a Comunidade em termos académicos e empresariais, com a participação temática de empreendedores e de gestores em ambiente de aulas.

Corpo docente qualificado e diversificado ao nível da experiência académica e empresarial.

## 6.2 - Síntese dos Pontos Fortes e Fracos do Curso

Procura de potenciais candidatos a ingressar no curso.

Diversificação dos estudantes em termos de proveniência geográfica, habilitações académicas e experiência profissional.

Boas relações pessoais e espírito colaborativo entre os docentes do curso.

Experiência de gestão adquirida em contexto prático pelo corpo docente.

Estabilidade do corpo docente do curso configura uma mais-valia em termos de funcionamento global do curso.

Qualidade do corpo docente: qualificado e com experiência empresarial.

Corpo docente integrado em centros de investigação.

Estrutura curricular adequada à prática da gestão e do empreendedorismo.

Atualização das matérias lecionadas em sintonia com as necessidades do mercado de trabalho e com a prática de investigação nas melhores publicações internacionais.

Adequação dos conteúdos programáticos ao contexto social e empresarial atuais.

Práticas pedagógicas focadas na aplicabilidade prática das matérias lecionadas no curso.

Prática de ensino baseada no saber-fazer com aplicação de casos reais e similares à realidade empresarial.

Área científica de extrema relevância na comunidade académica e para a área empresarial face aos desafios da inovação competitiva no mercado local.

A frequência e conclusão do curso proporciona oportunidades de trabalho aos estudantes.

Elevada empregabilidade dos diplomados.

Assiduidade, interesse e participação dos estudantes nas aulas, apresentação de trabalhos e seminários.

Elevada taxa de sucesso em regime de avaliação contínua.

Práticas colaborativas com entidades do ecossistema empreendedor.

Boa taxa de conclusão do ciclo de estudos.

Nem todos os docentes manifestam capacidade de publicar em quartil 1 em revistas não predatórias.

Falta de acesso a bases de dados que disponibilizam publicações científicas de referência internacional.

O edifício onde são lecionadas as aulas não fomenta uma dinâmica de ensino superior adaptada aos desafios atuais verificada noutras instituições.

Falta de uma política institucional de investigação científica que fomente a produção de conhecimento aplicado à realidade empresarial.

## 7 - Boas Práticas

Estrutura curricular e respetivos conteúdos programáticos articulados entre as UC.

Planeamento das tarefas exigidas aos estudantes ao longo do ano letivo, com critérios de avaliação contínua adequados e transparentes.

Interligação entre o conhecimento científico transmitido e a experiência prática visa a adequação da estrutura curricular do mestrado às exigências do mercado de trabalho.

Transmissão dos conceitos essenciais da prática da gestão e do empreendedorismo face aos desafios da sociedade e dos mercados.

Prática de ensino baseado no saber-fazer.

Método de ensino que fomenta a proatividade e debate de ideias inovadoras.

Desenvolvimento de competências pessoais no trabalho em equipa.

Contacto e debate com gestores provenientes da realidade empresarial por via da realização de seminários temáticos.

Transmissão de linhas orientadoras para realizar investigação, via acesso ao estado de arte através de artigos científicos.

Transmissão de orientação para desenvolver e implementar ideias de negócio por meio da realização de projetos (planos de negócio).

Cooperação com entidades externas e do ecossistema empreendedor.

Disponibilidade do corpo docente para exercer atividades de tutoria em processo de aprendizagem dos estudantes.

Acompanhamento individualizado dos alunos em atividades de aprendizagem extra-aulas (onde se inclui aulas suplementares e esclarecimento de dúvidas).

A utilização da plataforma Moodle não só como repositório de recursos e complemento das aulas, mas também como meio de interação com os estudantes e facilitador de uma aprendizagem colaborativa.

Fornecimento de materiais variados de apoio às aulas e ao estudo dos alunos.

Corpo docente com capacidade de produção científica em vários temas articulados com o mercado de trabalho e com as tendências da sociedade.

Boa relação entre os Professores e entre o corpo docente e os estudantes.